

Resumo

A tecnologia está tão entrelaçada na vida humana que alterou sua relação com o mundo, as outras pessoas, o trabalho e a educação de modo indelével. A sociedade está cada vez mais conectada, imediatista, dispersa e principalmente, acostumada a obter informações de modo fragmentado, onde e quando são necessárias. O *microlearning* é uma estratégia que responde a necessidade de aprendizagem desta sociedade. O elemento central deste estudo foi a investigação, através de revisão bibliográfica, do conceito, características, benefícios, limitações, ferramentas disponíveis e possibilidades de uso na educação corporativa. Conclui que o *microlearning* é um método possível de ser implantado em um ambiente corporativo, mas não deve ser o único.

Palavras-chave: microlerning; e-learning; micro-content; life long learning