



PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DO TRE-SC

VERSÃO 1.1 – 15.09.2021

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
HISTÓRICO E PLANEJAMENTO	4
OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	6
<i>Objetivo geral</i>	6
<i>Objetivos específicos</i>	6
DIRETRIZES DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	8
PARTES INTERESSADAS	9
<i>Público interno:</i>	9
<i>Público externo:</i>	9
ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	10
<i>Conselho de Governança Corporativa (CGC)</i>	10
<i>Comitê Permanente de Gestão Estratégica (CPGE)</i>	11
<i>Comitê Permanente de Comunicação e Integração (CPCI)</i>	11
<i>Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições (AEPE)</i>	12
<i>Escritório de Projetos Estratégicos (EPE)</i>	13
<i>Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)</i>	14

INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	15
MEIOS OFICIAIS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	28
<i>Sítio do TRE-SC na internet</i>	<i>28</i>
<i>Sítio do TRE-SC na intranet</i>	<i>31</i>
<i>Sítio do TRE-SC na extranet</i>	<i>32</i>
<i>Mídias Sociais</i>	<i>33</i>
<i>Grupos institucionais</i>	<i>39</i>
CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	41
RISCOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	42
AÇÕES PARA DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA	43
AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	45
<i>Alcance do TRE-SC nas redes sociais</i>	<i>45</i>
<i>Índice de promoção de campanhas institucionais para ampliar conhecimentos sobre funcionamento do processo eleitoral</i>	<i>46</i>
<i>Índice de execução do Plano de Comunicação da Estratégia</i>	<i>47</i>
REFERÊNCIAS	48

APRESENTAÇÃO

Este documento atualiza e formaliza o Plano de Comunicação da Estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina, originalmente instituído em 2017.

Gerenciar e comunicar a estratégia institucional às partes interessadas é uma das iniciativas definidas pelo TRE-SC e alinha-se aos objetivos estratégicos presentes no ciclo estratégico vigente: Fortalecimento da Relação Institucional com a Sociedade e Aperfeiçoamento da Governança e Gestão Institucional.

O Plano de Comunicação da Estratégia é um instrumento que orienta a comunicação institucional.

O documento aborda o histórico do planejamento estratégico no TRE-SC e convida o público a conhecer o instrumento vigente; define os objetivos e as diretrizes da comunicação da estratégia; identifica as principais partes interessadas da Instituição; apresenta a estrutura de

comunicação; relaciona os instrumentos principais relacionados à comunicação da estratégia e os meios oficiais da Instituição para comunicá-los; aborda também os custos, riscos e oferece instrumentos para avaliação da comunicação da estratégia que deverão ser complementados pelo Plano Anual de Comunicação de cada exercício.

Merecem destaques desta versão as inovações trazidas com os novos instrumentos e práticas que auxiliarão no aprimoramento da comunicação da estratégia deste Tribunal.

Com a efetivação do Plano de Comunicação da Estratégia, o Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina reitera seu compromisso perante à Sociedade, promovendo os valores institucionais, especialmente a **Transparência**, o **Respeito** e a **Inovação** para o cumprimento da missão institucional: **Garantir a legitimidade do processo eleitoral e o livre exercício do direito de votar e ser votado, a fim de fortalecer a democracia.**

HISTÓRICO E PLANEJAMENTO

O primeiro ciclo estratégico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina foi instituído por meio da Resolução n. 7.769 de 15 de dezembro de 2009 para o período de 2010 a 2014, conforme determinação do art. 2º da Resolução n.º 70 do Conselho Nacional de Justiça. Em 7 de novembro de 2011 teve suspensa sua execução em razão de decisão administrativa deste Tribunal alinhada à definição nacional de centralização comunicada pelo Tribunal Superior Eleitoral.

Em 14 de dezembro de 2011, o Tribunal Superior Eleitoral por meio da Resolução 23.371/2011 instituiu o Planejamento Estratégico da Justiça Eleitoral para o período 2012 a 2014 e determinou a adequação dos Planejamentos Estratégicos dos Tribunais Regionais Eleitorais ao Planejamento Estratégico da Justiça Eleitoral até 30 de dezembro de 2012.

Em 1º de outubro de 2012, a Resolução TRE-SC n. 7.868/2012, adotou, em caráter preliminar, o Planejamento Estratégico da Justiça Eleitoral definido pelo Tribunal Superior Eleitoral, enquanto a Res. TRE-SC 7.886/2013, instituída em 22 de julho de 2013, dispôs sobre a execução do Planejamento Estratégico da Justiça Eleitoral no TRE-SC, definindo as metas e ações estratégicas para os exercícios de 2013 e 2014 e também diretrizes para seu acompanhamento.

A Resolução TRE-SC n.º 7.920/2014 ampliou até 31 de dezembro de 2015 o período de execução do Planejamento Estratégico da Justiça Eleitoral, definindo as metas estratégicas para o exercício de 2015. A ampliação do prazo foi necessária tendo em vista a importância da contínua vigência de planejamento estratégico e considerou a decisão do Tribunal Superior Eleitoral de adiar para após o término do período eleitoral de 2014 o início da confecção de novo Planejamento Estratégico para esta Justiça especializada.

Em 16 de dezembro de 2015 a Resolução TRE-SC n. 7.935/2015 instituiu o Planejamento Estratégico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina para o período 2016 a 2020, alinhado à Estratégia Nacional do Poder Judiciário instituída pela Resolução

CNJ n. 198 de 01 de julho de 2014, posteriormente tendo seu prazo ampliado pela Resolução TRESA n. 7.991/2018.

Em 29 de junho de 2020, a Resolução CNJ n. 325/2020 instituiu a Estratégia Nacional do Poder Judiciário para o sexênio 2021-2026, estipulando prazo até 30 de junho de 2021 para os Tribunais procederem o alinhamento.

Em 2021 este Tribunal iniciou o processo de alinhamento de seu Plano Estratégico à nova Estratégia Nacional do Poder Judiciário e em 30 de junho de 2021 a Portaria da Presidência n. 83/2021 instituiu o Plano Estratégico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina para o período de 2021 a 2026. O Plano Estratégico foi referendado pelo Tribunal Pleno na sessão plenária realizada no dia 05 de julho de 2021.

Acesse a página de gestão estratégica do TRE-SC no *link* abaixo, lá estão disponibilizados os instrumentos estratégicos atuais do TRE-SC.



CLIQUE AQUI PARA MAIS INFORMAÇÕES

OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Objetivo geral

O objetivo geral é direcionar a comunicação da estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina para as suas partes interessadas, contribuindo para o aperfeiçoamento da comunicação institucional e para o fortalecimento da relação institucional com a sociedade.

Objetivos específicos

- ✓ Difundir a missão, visão, valores e objetivos estratégicos do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina;
- ✓ Dar amplo conhecimento às partes interessadas sobre as iniciativas estratégicas (desdobradas em: programas, projetos e ações institucionais) realizadas pela Justiça Eleitoral de Santa Catarina e respectivos resultados alcançados;
- ✓ Contribuir para a divulgação, de forma sistemática, em linguagem acessível, inclusiva e didática, os direitos para exercício da cidadania e os serviços colocados à disposição da sociedade pela Justiça Eleitoral, em todas as suas instâncias;
- ✓ Fomentar o engajamento das partes interessadas no acompanhamento da execução da estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina;

- ✓ Participar da promoção da gestão da informação institucional com a observância das diretrizes da comunicação da estratégia;
- ✓ Oferecer elementos para a promoção da Justiça Eleitoral de Santa Catarina junto à sociedade de modo a conscientizá-la sobre a missão exercida pela Instituição, despertando visão crítica a respeito da importância da Justiça Eleitoral como instrumento imprescindível para o fortalecimento da democracia;
- ✓ Contribuir com a comunicação institucional estabelecendo mecanismos para avaliação sistemática da efetividade da comunicação.

DIRETRIZES DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

São diretrizes da comunicação da estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina:

- ✓ A valorização da imagem da Justiça Eleitoral de Santa Catarina;
- ✓ A afirmação dos valores institucionais bem como dos valores e princípios da Constituição Federal;
- ✓ A aproximação entre a Justiça Eleitoral e a sociedade.
- ✓ A observação do caráter informativo, educativo e de orientação social;
- ✓ A adequação das mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público, utilizando sempre uma forma simplificada acessível àqueles que desconhecem as expressões típicas do universo jurídico;
- ✓ A divulgação de informações de interesse público;
- ✓ O reforço das atitudes comportamentais que promovam o desenvolvimento humano e o respeito ao meio ambiente;
- ✓ A preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos;
- ✓ A valorização dos elementos simbólicos das culturas nacional e regional;
- ✓ A valorização da diversidade étnica e cultural e o respeito à igualdade e às questões raciais, etárias, de gênero e de orientação sexual; e
- ✓ A vedação do uso dos meios de comunicação social para a promoção pessoal de magistrados e magistradas, servidores e servidoras, em ações desvinculadas das atividades inerentes ao exercício das funções institucionais.

PARTES INTERESSADAS

As partes interessadas do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina estão segmentadas em dois grupos: público interno e público externo.

Público interno:



- Juízes e juízas eleitorais
- Representantes do Ministério Público
- Servidores, servidoras e demais prestadores de atividades no âmbito da Justiça Eleitoral de Santa Catarina.



Público externo:



- Eleitores e eleitoras
- Partidos Políticos
- Advogados e advogadas
- Candidatos e candidatas a cargos eletivos
- Órgãos de imprensa
- Tribunal Superior Eleitoral
- Conselho Nacional de Justiça
- Demais instituições com interesse nos serviços e atividades desenvolvidas pelo TRE-SC

* O rol elencado acima não esgota os destinatários da estratégia do TRESA e foi baseado no art. 3º da Resolução TRESA n. 7.975/2018.

ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A comunicação da estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina é viabilizada pelas seguintes estruturas do Tribunal:

Conselho de Governança Corporativa (CGC)

Instituído pela Resolução TRESA n.º 7.975, em 4 de abril de 2018, o CGC possui como principais atribuições: avaliar, orientar e propor sobre a governança, as diretrizes e as políticas institucionais; avaliar a estratégia da Instituição, monitorando seu desempenho e conformidade; promover o alinhamento das estratégias, das diretrizes e das políticas ao interesse público; promover o envolvimento das partes interessadas; promover a comunicação e a integração entre as instâncias de governança e de apoio à governança; promover as boas práticas de governança pública, observando seus princípios.

O Conselho atua principalmente com sua estrutura: a Comitê Permanente de Gestão Estratégica (CPGE) e o Comitê Permanente de Comunicação e Integração (CPCI).

Comitê Permanente de Gestão Estratégica (CPGE)

O CPGE possui como principais atribuições: acompanhar e analisar o desenvolvimento das ações e projetos estratégicos; elaborar proposta de planejamento estratégico e suas revisões posteriores; elaborar propostas de critérios para avaliação e priorização de planos, programas e projetos estratégicos; acompanhar e analisar os resultados dos indicadores estratégicos, podendo promover os ajustes necessários à melhoria do desempenho institucional; identificar alinhamentos entre planos, programas e projetos estratégicos das áreas judiciária e administrativa; prover informações à Presidência do Tribunal e à Direção-Geral para auxiliar a tomada de decisão; auxiliar no desdobramento da estratégia de atuação do Órgão, interagindo com as unidades orgânicas do Tribunal; e emitir relatórios consolidados sobre os planos, programas e projetos estratégicos.

Comitê Permanente de Comunicação e Integração (CPCI)

Importante para a integração entre a Administração Central e os cartórios eleitorais, o CPCI possui como atribuições promover estudos e apresentar propostas para melhoria dos serviços desenvolvidos pelos cartórios eleitorais; apresentar demandas de interesse geral dos servidores dos cartórios eleitorais e participar de avaliações, estudos e projetos de interesse comum da Justiça Eleitoral de primeiro grau.

Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições (AEPE)

A AEPE é responsável por assessorar a Direção-Geral nas atividades de formulação estratégica e seus desdobramentos, a definição de planos de ação, a formulação de diretrizes e no planejamento de eleições.

Auxiliada pelas assistências de Planejamento Estratégico, de Acompanhamento de Eleições e Projetos Estratégicos e de Planejamento e Avaliação de Eleições (as quais planeja, orienta, coordena e dirige as atividades), a Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições também apoia as unidades da estrutura orgânica do TRE-SC no atendimento ao princípio do alinhamento estratégico, especialmente no processo de desdobramento da estratégia organizacional em programas, projetos e ações de alcance institucional. Além disso, apoia tecnicamente o CGEI e sua estrutura no acompanhamento do desempenho institucional, mediante análise crítica do cumprimento das metas estratégicas; acompanha a execução do planejamento das eleições, coordenando sua avaliação e propondo melhorias; publica os padrões de definição e acompanhamento a serem empregados pelas unidades do Tribunal no gerenciamento de seus projetos de alcance institucional; mantém o registro centralizado dos projetos de alcance institucional do Tribunal; apoia o planejamento e o acompanhamento de projetos de alcance institucional executados pelas unidades orgânicas e analisa proposições e projetos que contribuam para o aprimoramento da estrutura organizacional do Tribunal;

Escritório de Projetos Estratégicos (EPE)

O Escritório de Projetos Estratégicos do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina funciona no âmbito da Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições.

Ao EPE compete orientar e acompanhar o desdobramento e a execução da estratégia institucional, bem como fomentar a cultura de gerenciamento de projetos na Justiça Eleitoral de Santa Catarina.

Principais atribuições do EPE:

- assessorar a Administração na gestão do portfólio de projetos estratégicos;
- centralizar o Banco de Ideias da Justiça Eleitoral de Santa Catarina (BIJESC);
- identificar o alinhamento dos projetos à estratégia institucional e priorizá-los de acordo com os critérios estabelecidos pela Administração;
- apoiar a implantação das melhores práticas em gerenciamento de projetos, prestando orientações técnicas às equipes, quando necessário;
- zelar pelo alinhamento do portfólio de projetos estratégicos aos objetivos institucionais;
- consolidar e disponibilizar às partes interessadas informações atualizadas sobre os projetos estratégicos do TRESA;
- disponibilizar modelos de artefatos e exemplos de documentos de projetos, com base nas práticas adotadas internamente e na literatura disponível, facilitando a sua aplicação e a sua evolução em novos projetos e fomentando a padronização de procedimentos.

Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)

A ASCOM é a unidade da estrutura orgânica do TRE-SC responsável pela promoção da comunicação institucional.

Auxiliada pelas assistências de Comunicação Institucional, de Audiovisual e de Imprensa, estabelece relacionamento permanente com a imprensa, com fins de atender à demanda externa por informações, dados e entrevistas, bem como obter espaços na mídia; atua na promoção da gestão da informação jornalística mediante o tratamento adequado dos canais de comunicação; promove a atenção estratégica à segurança da comunicação institucional, de modo a evitar o comprometimento das informações, incluindo as atividades de gestão e controle de riscos relacionadas à imagem da Justiça Eleitoral; elabora e submete à aprovação superior o Plano Anual de Comunicação, em conformidade com o planejamento estratégico do Tribunal e promove campanhas de divulgação, de acordo com as diretrizes da política de comunicação institucional da Justiça Eleitoral catarinense e do Tribunal Superior Eleitoral; realiza o acompanhamento de sessões plenárias com fins de produção de matérias e prestação de informações e esclarecimentos aos jornalistas; promove a gestão das mídias sociais do Tribunal, responsáveis pela comunicação direta com o público externo, incluindo interação com os usuários proporcionada por essas mídias; monitora o Diário da Justiça Eleitoral de Santa Catarina, Mural Eletrônico e sites diversos (STF, CNJ, TSE, entre outros) com o objetivo de produzir pautas para os canais de comunicação do TRE-SC; responsabiliza-se pelos produtos de marketing e comunicação necessários ao suporte de campanhas e conteúdo de mídias digitais, tais como marcas, material gráfico e digital (posts), faixas, banners e adesivos; gerencia o conteúdo da unidade na videoteca do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina; produz material audiovisual como suporte para matérias jornalísticas escritas e com conteúdo para veiculação nas mídias sociais; gerencia o banco de imagens da Justiça Eleitoral catarinense, indexando o material proveniente de coberturas fotográficas, com fins de divulgar visualmente ações e serviços do TRE-SC e executa também outras atividades que aperfeiçoam a comunicação institucional aos públicos de interesse do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina.

INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Atos normativos	Comunicar decisões judiciais e administrativas exaradas pelas autoridades conforme competências regimentais.	Tribunal Pleno Presidência Vice-Presidência Corregedoria Regional Eleitoral Juizes Eleitorais Direção-Geral Diretor da EJESC Vice-Diretor da EJESC Junta Eleitoral	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo
Cadeia de Valor	Comunicar o conjunto de macroprocessos e processos finalísticos e de apoio realizados pela Instituição que geram valor público para a Sociedade.	Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo
Campanhas institucionais	Promover a estratégia da instituição mediante peças publicitárias gráficas e digitais, em áudio e audiovisuais; com teor informativo, educativo ou de orientação social; confeccionadas para divulgação e sensibilização dos vários públicos de interesse da Justiça Eleitoral catarinense.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet, Internet e mídias sociais oficiais do TRES	Eventual (não específica)	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Cartas de Serviço	Divulgar amplamente os serviços prestados pela Instituição e seus compromissos de atendimento para que sejam conhecidos pela sociedade.	Secretaria da Corregedoria Regional Eleitoral Secretaria Judiciária	Internet	Eventual (não específica)	Externo
Diário da Justiça Eletrônico	Publicar oficialmente atos judiciais e atos administrativos da Justiça Eleitoral de Santa Catarina	Secretaria Judiciária	Intranet e Internet	Edição Diária (disponibilizada de segunda a sexta-feira, exceto em feriados nacionais e nos dias em que não houver expediente no Tribunal) Edição Extraordinária (facultativa, podendo ser inclusive aos sábados, domingos, feriados e durante o período de recesso do Tribunal)	Interno e Externo
Informativo Jurisprudencia	Publicar decisões selecionadas da Corte com a finalidade de difundir o conhecimento em matéria de direito eleitoral, processo eleitoral e eleições.	Secretaria Judiciária	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Iniciativas Estratégicas	Comunicar as iniciativas estratégicas alinhadas aos objetivos do Planejamento Estratégico Institucional previstas para implementação no horizonte temporal do ciclo estratégico.	Direção-Geral Comitê Permanente de Gestão Estratégica	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo
Ouvidoria	Servir de canal de comunicação direta entre o cidadão e a Justiça Eleitoral catarinense, com vistas a orientar, transmitir informações e colaborar no aprimoramento das atividades desenvolvidas pelo Tribunal.	Secretaria da Corregedoria Regional Eleitoral	Internet	Eventual (não específica)	Externo
Plano de Aquisições	Comunicar anualmente o planejamento de aquisições no âmbito do TRE-SC em conformidade com a política de aquisições da Instituição e alinhado ao Planejamento Estratégico Institucional.	Secretaria de Administração e Orçamento	Internet	Anual	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Plano Anual de Auditoria	Comunicar o planejamento da realização de auditorias periódicas para acompanhar e avaliar a gestão, prevenir falhas e detectar riscos que possam prejudicar o atingimento de metas planejadas para que o Tribunal cumpra sua missão Institucional.	Presidência Secretaria de Controle Interno e Auditoria	Internet	Anual	Interno e externo
Plano Anual de Capacitação	Assegurar que o programa de capacitação do TRE-SC seja executado em consonância com a missão e os objetivos estratégicos institucionais.	Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina	Internet	Anual	Interno e externo
Plano Anual de Comunicação	Orientar a comunicação institucional a cada exercício, em conformidade com o Plano de Comunicação da Estratégia e com enfoque nos programas, projetos e iniciativas estratégicas priorizadas pela Administração.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet e internet	Anual	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Plano Anual de Trabalho	Comunicar as atividades que serão desenvolvidas pela Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina em cada exercício, alinhadas ao Plano Estratégico da EJESC.	Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina	Intranet	Anual	Interno
Plano de Auditoria de Longo Prazo	Comunicar o planejamento das áreas de concentração temática ou institucional sobre as quais incidirão, no longo prazo, os Planos Anuais de Auditoria, de forma a estabelecer diretrizes para a prevenção de falhas e detecção de riscos que possam afetar os objetivos institucionais.	Presidência Secretaria de Controle Interno e Auditoria	Intranet e internet	Quadrienal	Interno e externo
Plano de Classificação de Documentos	Comunicar classes, subclasses, grupos, subgrupos e divisões aos quais os documentos arquivísticos da Justiça Eleitoral de Santa Catarina devem ser classificados para a execução do Programa de Gestão Documental.	Secretaria Judiciária	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Plano de Comunicação da Estratégia	Apresentar os objetivos, diretrizes, partes interessadas, instrumentos e meios oficiais para a comunicação da estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina.	Presidência Direção-Geral Comitê Permanente de Gestão Estratégica	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo
Plano de Divulgação das Eleições	Planejar e organizar a divulgação institucional de atividades, serviços, informações e conhecimentos relacionados às Eleições.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet e internet	Bianual	Interno e externo
Plano de Logística Sustentável	Comunicar o Plano de Logística Sustentável instituído para fomentar ações que incentivem o aperfeiçoamento do gasto público, o uso sustentável de recursos e a correta gestão de resíduos.	Secretaria de Administração e Orçamento	internet	A cada ciclo de vigência	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação	Comunicar conjunto de ações táticas e operacionais para o alcance dos objetivos e metas do Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação.	Secretaria de Tecnologia da Informação	Intranet e internet	Bianual	Interno e externo
Plano Estratégico da Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional que direcionarão a EJESC durante o período de vigência.	Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina	Intranet	A cada ciclo estratégico	Interno
Plano Estratégico da Secretaria de Controle Interno e Auditoria	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional que direcionarão a área de Controle Interno e Auditoria e comunicação durante o período de vigência.	Secretaria de Controle Interno e Auditoria	Intranet	A cada ciclo estratégico	Interno

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Plano Estratégico de Gestão de Pessoas	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas, alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional que direcionarão a área de gestão de pessoas durante o período de vigência.	Secretaria de Gestão de Pessoas	Intranet	A cada ciclo estratégico	Interno
Plano Estratégico Institucional	Comunicar missão, visão, valores institucionais, objetivos que nortearão a Instituição durante o período de vigência.	Pleno Presidência Direção-Geral Comitê Permanente de Gestão Estratégica Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições	Intranet e internet	A cada ciclo estratégico	Interno e externo
Portal da Transparência e prestação de contas	Garantir o direito ao acesso à informação publicando as informações de interesse público em conformidade com a Lei de Acesso à Informação e demais instrumentos que disciplinam a transparência pública.	Secretaria Judiciária	Internet	Em acordo com os prazos legais	Externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Portfólio de Projetos Estratégicos	Comunicar a lista priorizada de projetos estratégicos para a Instituição, selecionados para acompanhamento pela Comissão Permanente de Gestão Operacional (CPGO).	Assessoria Especial de Planejamento Estratégico e de Eleições	Intranet	Anual	Interno
Produtos em áudio (spots, boletins, e mensagens em carro de som)	Divulgar serviços ao eleitorado através de espaços em rádios e veículos automotores contratados pelo TRE-SC.	Assessoria de Comunicação Social	Internet e mídias sociais	Eventual (não específica)	Externo
Produtos em marketing (desenvolvimento de marcas, material gráfico e digital – incluindo posts, faixas, banners, adesivos)	Comunicar diretamente com os públicos interno e externo, como suporte às campanhas institucionais e alimentação de conteúdo das mídias digitais.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet, Internet e mídias sociais oficiais do TRESC	Eventual (não específica)	Interno e externo
Produtos em vídeo e fotografia	Veicular no sítio do Tribunal e mídias sociais as iniciativas estratégicas da Justiça Eleitoral catarinense.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet, Internet e mídias sociais oficiais do TRESC	Eventual (não específica)	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Relatório de Gestão	Prestar contas ao Tribunal de Contas da União e divulgar ao público de interesse demonstrativos e documentos de natureza contábil, financeira, patrimonial, orçamentária e operacional da Instituição no exercício referido.	Presidência Direção-Geral	Intranet e internet	Anual	Interno e externo
Relatório de Gestão Fiscal	Prestar contas à sociedade, em acordo com a legislação, sobre a responsabilidade na gestão fiscal da Instituição no período em exercício da Presidência.	Presidência	Intranet e internet	Quadrimestral	Interno e externo
Relatórios de Auditoria	Comunicar o objetivo e as questões de auditoria, o escopo, a metodologia utilizada, os achados de auditoria e suas conclusões.	Secretaria de Controle Interno e Auditoria	Informação nos autos de auditoria	A cada conclusão de auditoria	Presidência e unidades auditadas
Relatório de Desempenho da Estratégia Institucional (RDEI)	Acompanhar o desempenho da Instituição frente às metas definidas para o alcance dos objetivos previstos no Planejamento Estratégico Institucional.	Comitê Permanente de Gestão Estratégica	internet	Anual	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Resenha Eleitoral (Revista Científica)	Divulgar o conhecimento científico na área eleitoral que promova a transformação baseada na convergência entre teoria e prática.	Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina	Intranet e internet	Semestral	Interno e externo
Resenha Eleitoral (Revista Técnica)	Publicar entrevistas e artigos sobre matéria eleitoral, constitucional e administrativa, além de outros assuntos de interesse da Justiça Eleitoral, com conteúdo multimídia.	Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo
Resultado das Metas Nacionais do Poder Judiciário	Prestar contas às partes interessadas sobre o desempenho da Instituição frente às metas nacionais definidas para o Poder Judiciário e para a Justiça Eleitoral.	Secretaria Judiciária	Intranet e internet	Mensal e anual	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Reuniões de Análise da Estratégia	Analisar a estratégia, deliberando sobre iniciativas do Planejamento Estratégico, monitorando desempenho dos indicadores e metas, priorizando e acompanhando a execução de projetos estratégicos para a Instituição.	Comitê Permanente de Gestão Estratégica	Definido pelo organizador	Ao menos quadrimestralmente	Interno
Sessões Plenárias	Reunir o Tribunal Pleno para julgar os processos judiciais e administrativos disponibilizados na pauta em conformidade com o Regimento Interno do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina.	Secretaria Judiciária	Sala de Sessões	Calendário de Sessões	Interno e externo
Tabela de Temporalidade e Destinação de Documentos	Comunicar prazos de guarda dos documentos arquivísticos classificados e arquivados nas fases corrente e intermediária bem como a sua destinação final para a correta execução do Programa de Gestão Documental.	Secretaria Judiciária	Intranet e internet	Eventual (não específica)	Interno e externo

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Frequência	Público de interesse
Transmissão de Sessões Plenárias	Transmitir <i>on line</i> as sessões Plenárias, garantido transparência dos julgamentos realizados pela Justiça Eleitoral catarinense em segunda instância.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet, internet e mídia social <i>Youtube</i>	Calendário de sessões	Interno e externo
Transmissão de Eventos	Transmitir e divulgar eventos promovidos pelo Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina contribuindo para difundir informações e conhecimentos de natureza específica aos públicos interno e externo.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet, internet	Calendário de eventos	Interno e externo
Vídeo institucional	Apresentar a estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina à sociedade.	Assessoria de Comunicação Social	Intranet e internet	A cada ciclo estratégico	Interno e externo

MEIOS OFICIAIS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Sítio do TRE-SC na internet

A Constituição Federal dispôs em seu artigo 5.º, inciso XXXIII:

“Art. 5º Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

.....

XXXIII - todos têm direito a receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular, ou de interesse coletivo ou geral, que serão prestadas no prazo da lei, sob pena de responsabilidade, ressalvadas aquelas cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado.”

Em relação a divulgação de informações de interesse coletivo ou geral produzidas ou custodiadas por órgãos públicos, a Lei de Acesso à Informação (Lei n.º 12.527/2011) regulou dessa forma o dispositivo constitucional:

“Art. 8º É dever dos órgãos e entidades públicas promover, independentemente de requerimentos, a divulgação em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.

...

§ 2º Para cumprimento do disposto no caput, os órgãos e entidades públicas deverão utilizar todos os meios e instrumentos legítimos de que dispuserem, sendo obrigatória a divulgação em sítios oficiais da rede mundial de computadores (internet). “

Em conformidade com as disposições legais, o sítio eletrônico na internet promove a comunicação da estratégia ao público externo do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina no âmbito de suas competências. Nesse canal é possível manter-se informado das notícias sobre as iniciativas estratégicas, resultados alcançados e também acessar os perfis oficiais da Instituição nas mídias sociais bem como os serviços direcionados as partes interessadas, dentre os quais destacam-se: eleitor, advogado e partido político.

Acessibilidade | Fale conosco | Transparência e prestação de contas | 

 Eleitor e eleições | Partidos | Comunicação | Jurisprudência | Legislação | Serviços judiciais | O TRE 



DESTAQUE

TRE-SC aprova Plano Estratégico institucional para o ciclo 2021-2026

 **Serviço ao eleitor**

Título eleitoral

Certidão de quitação

Validar documentos

Situação eleitoral

Local de votação

Justificativa Eleitoral

 **FATO OU BOATO**

NOTÍCIA

Veja checagens de fatos sobre o processo eleitoral

 **SERVIÇO**

Atendimento de título de eleitor

 **SERVIÇO**

Atendimento Virtual ao Eleitor (Certidões e Outros Serviços)

 **Consultas jurídicas**

Jurisprudência

Processos físicos

DJE

Legislação compilada

PJE

Mural Eletrônico

Figura 1- imagem do sítio eletrônico do TRE-SC

Sítio do TRE-SC na intranet

Voltado ao público interno, o sítio eletrônico da intranet do TRE-SC é o serviço que permite a disponibilização de informes, notícias e serviços do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina e colabora para a disseminação do conhecimento das atividades institucionais.

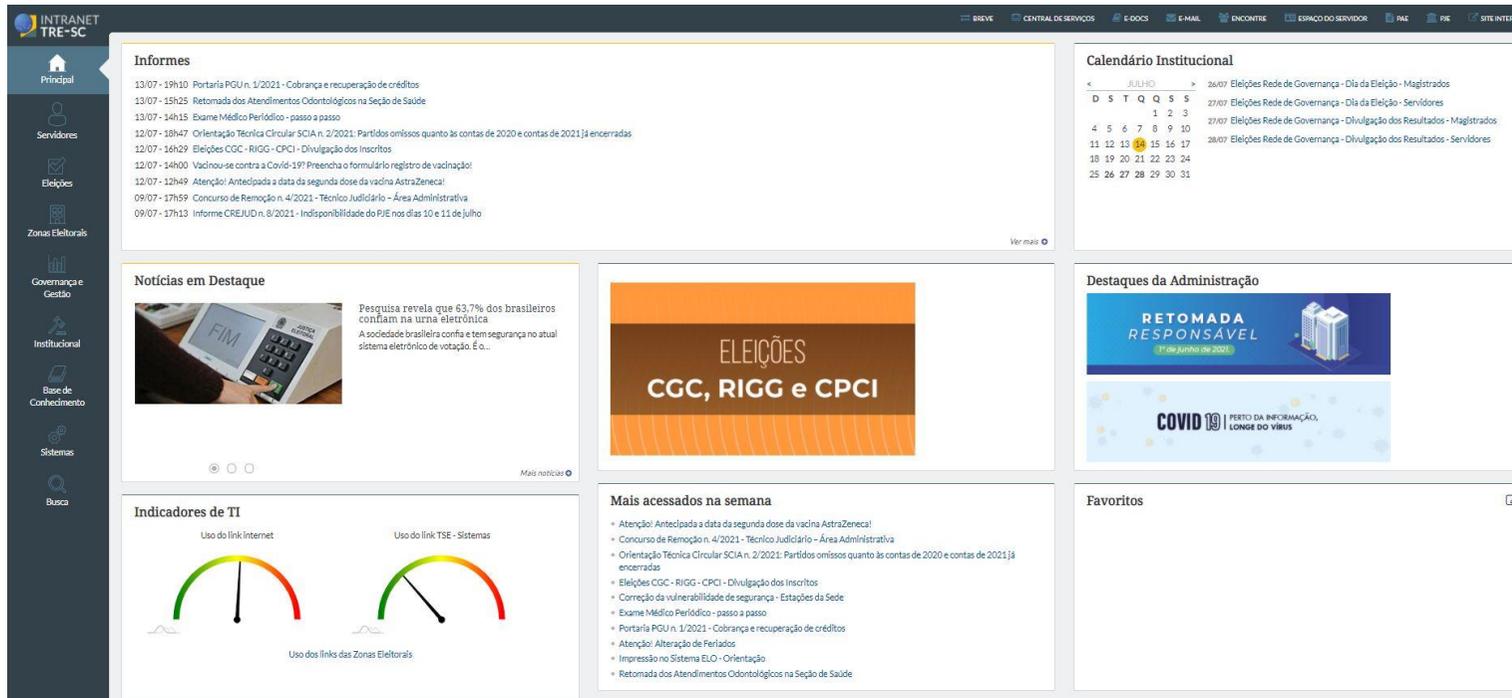


Figura 2- Imagem do sítio intranet do TRE-SC

Sítio do TRE-SC na extranet

Voltado ao público interno, a extranet é um projeto de integração entre o Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina e o Tribunal de Justiça de Santa Catarina, pelo qual todos os Juizes Eleitorais do estado possuem acesso direto a documentação referentes às práticas cartorárias, ações eleitorais, normas, diretrizes, serviços e sistemas corporativos da Justiça Eleitoral. Também podem acompanhar as atividades sob responsabilidade das Zonas Eleitorais nos projetos estratégicos da Justiça Eleitoral, especialmente quanto às Eleições.

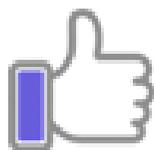
The screenshot shows the homepage of the Extranet for the Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. The header includes the court's logo and name, and the word "Extranet". A left sidebar contains a navigation menu with categories like "Extranet", "Sistemas", "Documentação", "TRES-SC na internet", and "Eleições 2016". The main content area features a "EXTRANET" title, a descriptive paragraph about the system's purpose, a circular diagram of interconnected computers, and a "ÚLTIMOS INFORMES" section with a search bar and a list of recent news items with dates and titles. The footer contains the court's address and contact information.

Figura 3 - Imagem do sítio extranet do TRE-SC

Mídias Sociais

O perfil do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina nas mídias sociais representa uma importante ferramenta que contribui para a comunicação da estratégia. Por meio dessas mídias sociais, as partes interessadas podem interagir com as principais informações disponibilizadas pela Instituição.

Segue a apresentação do perfil oficial do TRE-SC nas diferentes mídias sociais, adequando-se as peculiaridades de cada uma:



Facebook



Twitter



Instagram



YouTube



Flickr



TikTok

Acompanhe nossas redes



Facebook

O TRE-SC possui uma página oficial no *Facebook*, onde são realizadas publicações informativas, de esclarecimentos, conscientização e campanhas institucionais. São publicados também vídeos, produzidos especificamente para essa rede social. Além disso são compartilhadas publicações da Justiça Eleitoral brasileira, do Poder Judiciário e de interesse público.

Siga nosso perfil no *Facebook*: <http://www.facebook.com/trescjusbr>

The image is a screenshot of the Facebook profile for the Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRE-SC). The profile picture is a circular logo with the text 'TRE-SC'. The cover photo features a woman in a pink jacket holding an electronic ballot box, with the text 'URNA ELETRÔNICA é segura, é fácil de checar, é do Brasil!' and the 'Justiça Eleitoral' logo. The profile name is 'Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina' with the handle '@trescjusbr'. The page shows a post from July 9th about document requirements for voting, and community statistics: 24,463 likes, 25,023 followers, and 2,905 check-ins. A map shows the location on Av. Rio Branco.

Figura 4 - Imagem do perfil do TRE-SC no *Facebook* capturada em 26/08/2021



Twitter

No *Twitter* do TRE-SC, notícias, fotos e vídeos institucionais, decisões judiciais, informações sobre cidadania e direito, entre outros materiais relativos à área eleitoral, podem ser encontrados de forma sintética. Seja mais um de nossos seguidores e fique por dentro de tudo o que acontece no TRE catarinense.

Siga nosso perfil no *Twitter*: <http://twitter.com/trescjusbr>



Figura 5 - Imagem do perfil do TRE-SC no *Twitter* capturada em 26/08/2021



Instagram

No *Instagram*, o TRE-SC compartilha fotos e pequenos vídeos. Com o uso das *hashtags* (#) é possível encontrar postagens de diversos usuários relacionadas a um mesmo tema. Desenvolvido para acesso primordialmente por *smartphones*, o *Instagram* é uma mídia social de compartilhamento rápido e amigável. Assim, é possível estar conectado à Justiça Eleitoral em qualquer tempo e lugar!

Siga nosso perfil no *Instagram*: <https://instagram.com/trescjusbr>

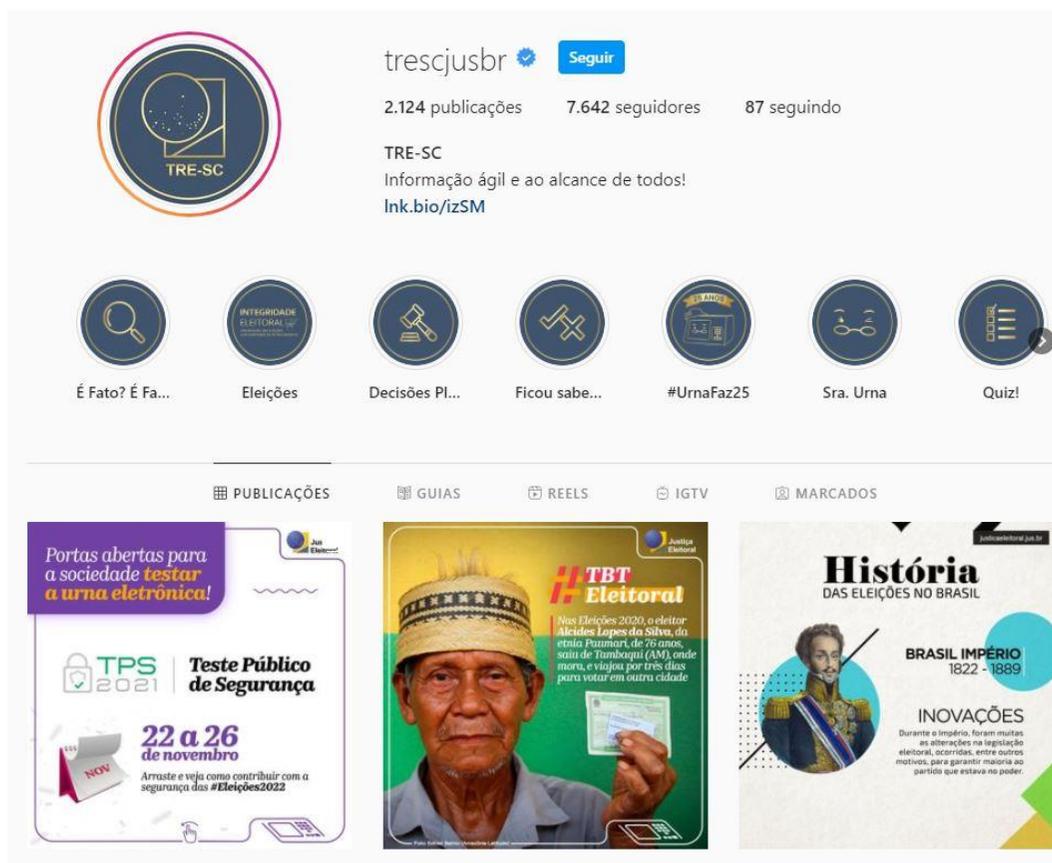


Figura 6 - Imagem do perfil do TRE-SC no *Instagram* capturada em 26/08/2021



YouTube

O *YouTube* é o principal canal de compartilhamento de vídeos do mundo, e o TRE-SC não poderia ficar fora dele! No canal do TRE-SC estão publicados todos os vídeos das sessões plenárias e solenes desde 2012, além de campanhas institucionais, vídeos de divulgação institucional e diversas séries de vídeos de produção própria ou do TSE.

Siga nosso perfil no *YouTube*: <http://www.youtube.com/canaltr resc>

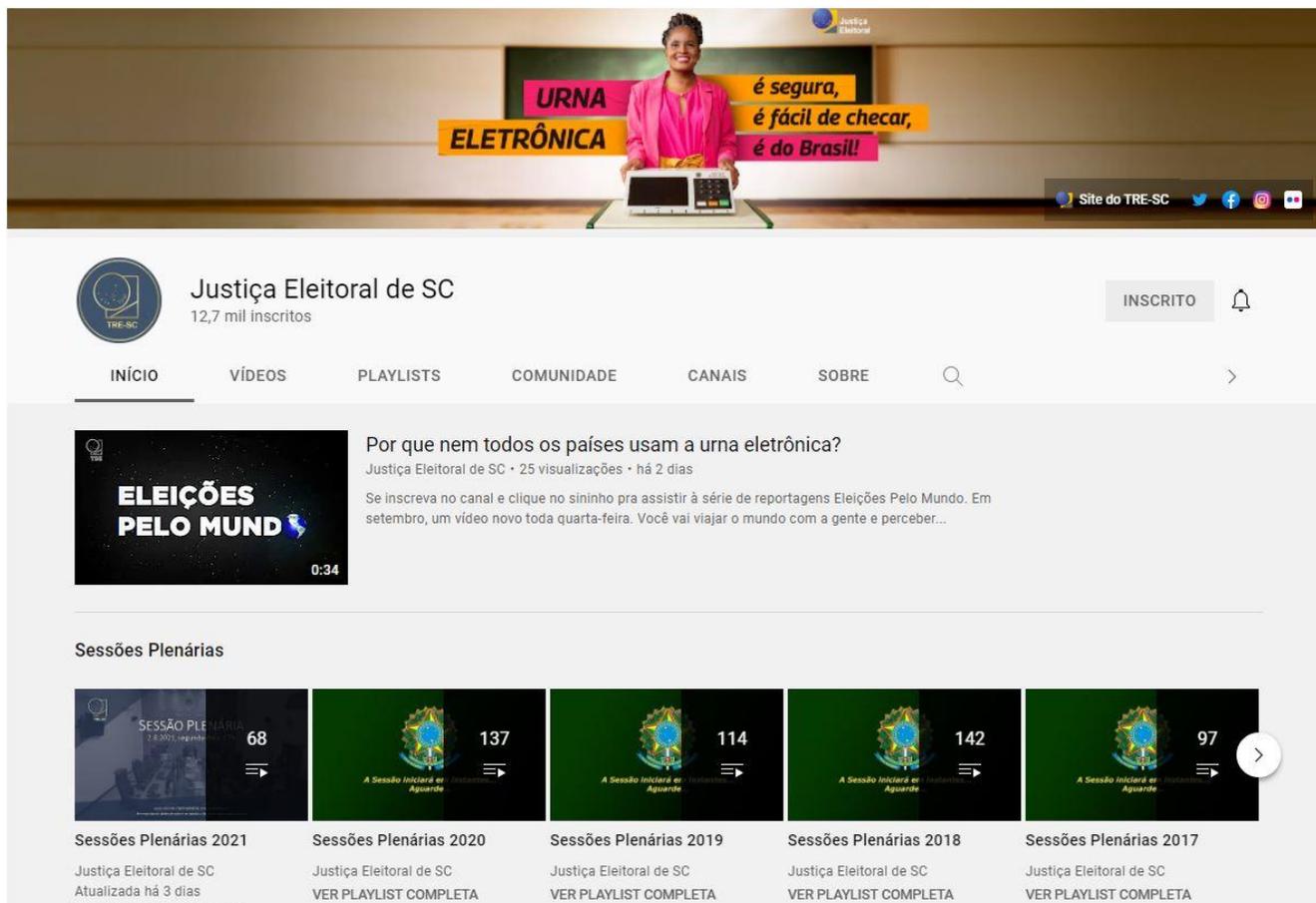


Figura 7 - Imagem do perfil do TRE-SC no *YouTube* capturada em 26/08/2021



Flickr

Mídia social utilizada para a hospedagem e o compartilhamento de fotos da Justiça Eleitoral de Santa Catarina, com a criação de álbuns dos principais fatos e eventos do TRE-SC.

Siga nosso perfil no Flickr: <https://www.flickr.com/photos/trescjsubr/albums>



Figura 8 - Imagem do perfil do TRE-SC no Flickr capturada em 26/08/2021



TikTok

Mídia social utilizada para compartilhamento de vídeos da Justiça Eleitoral de Santa Catarina, contendo informações oficiais trabalhadas de modo irreverente e divertido, pensadas especialmente para o público seguidor da rede social. Siga nosso perfil no *TikTok*: <https://www.tiktok.com/@trescjusbr>

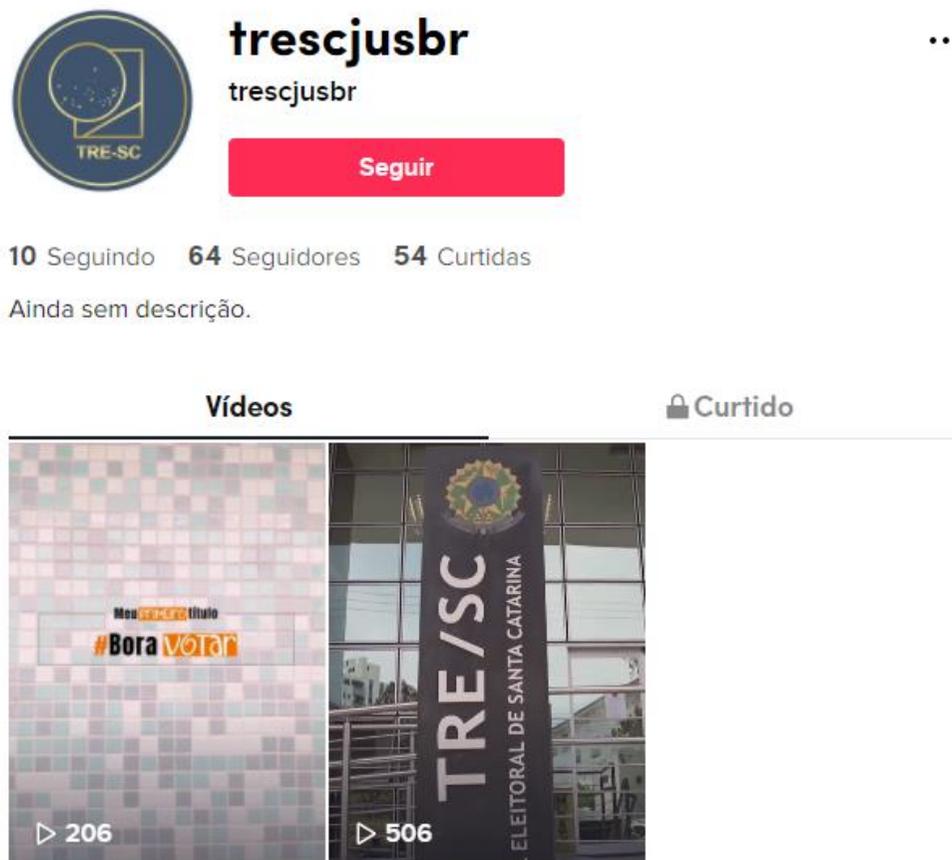


Figura 9- Imagem do perfil do TRE-SC no *TikTok* capturada em 13/09/2021

Grupos institucionais

Os grupos institucionais do TRE-SC são canais digitais de distribuição de comunicação instantânea ou assíncrona, servindo para divulgação de publicações oficiais, atos normativos, campanhas, eventos, jurisprudência e quaisquer outras comunicações de caráter institucional. Também contribuem para integração e discussão de temas de interesse da Justiça Eleitoral e é voltado ao público interno.



Figura 10 - Imagem de divulgação dos grupos institucionais ao público interno do TRE-SC

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

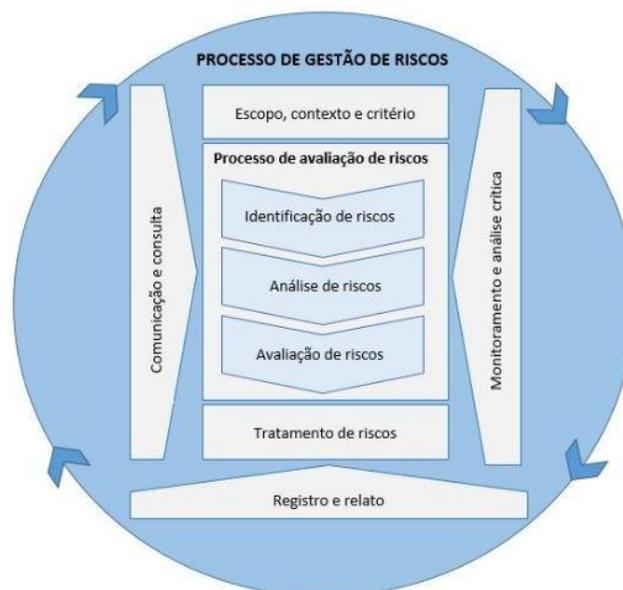
Os custos que contemplam custeio e investimento relacionados às ações de comunicação e divulgação da estratégia estão previstos e são realizados de acordo com o Plano de Aquisições definido para cada exercício e em conformidade com a política de aquisições do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina.

Acesse o Plano de Aquisições do TRE-SC no sítio internet clicando no ícone abaixo.



RISCOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Os riscos identificados relacionados às ações de comunicação da estratégia seguirão o Sistema de Gestão de Riscos e a Política de Gestão de Riscos do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Os riscos que extrapolem o limite de exposição a risco definidos para o TRE-SC serão incluídos na lista integrada de riscos críticos ao desempenho da estratégia institucional, cujas ações de tratamento são monitoradas periodicamente pelo Comitê Permanente de Gestão Estratégica nas reuniões de análise da estratégia.



Fonte: ABNT NBR ISO 31000:2018 - Adaptado



AÇÕES PARA DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Inserção da missão do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina na descrição de todos os seus perfis oficiais das redes sociais;
2. Inserção da missão do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina no rodapé da capa dos sítios intranet, extranet e internet;
3. Inserção da missão, visão e valores nas publicações institucionais;
4. Criação e divulgação da cartilha do Plano Estratégico Institucional;
5. Atualização e publicação do mapa estratégico;
6. Elaboração de selos dos objetivos estratégicos e valores institucionais para disseminação em materiais informativos;
7. Criação de protetor de tela contendo a missão, visão e os valores institucionais;
8. Produção de vídeo para disseminação da nova estratégia institucional;
9. Elaboração de vídeos curtos com teor informativo, educativo ou de orientação social para disseminação nas mídias sociais e aplicativos de comunicação;
10. Inclusão, sempre que possível, do alinhamento estratégico de projetos, iniciativas, e ações institucionais nas matérias jornalísticas e em informes divulgados aos públicos internos e externos do TRE-SC;
11. Divulgação dos resultados institucionais obtidos pelo TRE-SC anualmente;

12. Atualização periódica da página gestão estratégica no sítio do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina, centralizando as informações relacionadas a estratégia institucional;
13. Criação de arte gráfica para utilização em cordões e crachás;
14. Expor a missão na entrada dos edifícios da Sede, anexos e Zonas Eleitorais.

AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A avaliação da comunicação da estratégia será realizada mediante acompanhamento da medição dos indicadores a seguir:

Alcance do TRE-SC nas redes sociais	
Partes Interessadas:	Presidência Direção-Geral Comitê Permanente de Gestão Estratégica (CPGE) Assessoria de Comunicação Social (ASCOM) Zonas Eleitorais
O que mede:	Mede a quantidade de usuários alcançados diretamente pelos perfis oficiais do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina nas redes sociais: <i>youtube, facebook, twitter e instagram</i> .
Para que mede:	Conhecer e aumentar o número de pessoas alcançadas pelo conteúdo produzido pelo TRE-SC em seu perfil nas redes sociais, contribuindo para o aperfeiçoamento da comunicação da estratégia institucional.
Quem mede:	Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)
Quando mede:	Anualmente
Como mede:	Alcance do TRE-SC nos perfis: Twitter: @trescjusbr; Facebook: @trescjusbr; YouTube: http://www.youtube.com/canaltr resc ; Instagram: https://instagram.com/trescjusbr .
Onde mede:	Nos instrumentos de medição das redes sociais. SIM – Sistema de Indicadores e Metas Procedimento Operacional Padrão mantido pela unidade.
Evolução ideal:	Quanto maior, melhor
Meta:	Metas definidas no Plano Anual de Comunicação.

Índice de promoção de campanhas institucionais para ampliar conhecimentos sobre funcionamento do processo eleitoral

Partes Interessadas:	Presidência Direção-Geral Comitê Permanente de Gestão Estratégica (CPGE) Assessoria de Comunicação Social (ASCOM) Zonas Eleitorais
O que mede:	O percentual de campanhas institucionais promovidas para ampliar os conhecimentos da sociedade sobre o funcionamento do processo eleitoral
Para que mede:	Esclarecer a sociedade sobre o funcionamento do processo eleitoral e a segurança do voto eletrônico
Quem mede:	Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)
Quando mede:	Anualmente
Como mede:	Fórmula: Glossário da meta específica para a Justiça Eleitoral
Onde mede:	Plano específico elaborado pela ASCOM Meta específica da Justiça Eleitoral Planilha eletrônica SIM – Sistema de Indicadores e Metas Procedimento Operacional Padrão mantido pela unidade.
Evolução ideal:	Quanto maior, melhor
Meta:	Metas definidas na Portaria DG complementar ao Plano Estratégico Institucional

Índice de desempenho do Plano de Comunicação da Estratégia	
Partes Interessadas:	Presidência Direção-Geral Comitê Permanente de Gestão Estratégica (CPGE) Assessoria de Comunicação Social (ASCOM) Zonas Eleitorais
O que mede:	Mede o percentual de execução das ações previstas no Plano de Comunicação da Estratégia do TRE-SC
Para que mede:	Promover a comunicação da estratégia do TRESC às partes interessadas
Quem mede:	Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)
Quando mede:	Anualmente
Como mede:	Fórmula: $IE-PCE = N(ações) / T(ações) \times 100\%$ IE-PCE = Índice de Execução do Plano de Comunicação da Estratégia N(ações) – número de ações para divulgação da estratégia realizadas no período T(ações) – total de ações previstas no Plano de Comunicação da Estratégia
Onde mede:	Planilha eletrônica SIM – Sistema de Indicadores e Metas Procedimento Operacional Padrão mantido pela unidade.
Evolução ideal:	Quanto maior, melhor
Meta:	Metas definidas no Plano Anual de Comunicação

REFERÊNCIAS

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm >. Acesso em: 22 jul. 2021.

BRASIL. Lei de Acesso à Informação. Lei n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm >. Acesso em: 22 jul. 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Resolução n.º 407, de 18 de agosto de 2021. Institui o Plano Complementar de Comunicação Interna dos Tribunais. Disponível em: < <https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/4064> > Acesso em: 26 ago. 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Resolução n.º 376, de 02 de março de 2021. Dispõe sobre o emprego obrigatório da flexão de gênero para nomear profissão ou demais designações na comunicação social e institucional do Poder Judiciário nacional. Disponível em: < <https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/3765> > Acesso em: 26 jul. 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Resolução n.º 325, de 29 de junho de 2020. Dispõe sobre a Estratégia Nacional do Poder Judiciário 2021-2026 e dá outras providências. Disponível em: < <https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/3365> > Acesso em: 22 jul. 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Resolução n.º 85, de 08 de setembro de 2009. Dispõe sobre a Comunicação Social no âmbito do Poder Judiciário. Disponível em: < <https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/98> > Acesso em: 22 jul. 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Resolução n.º 215, de 16 de dezembro de 2015. Dispõe, no âmbito do Poder Judiciário, sobre o acesso à informação e a aplicação da Lei 12.527, de 18 de novembro de 2011. Disponível em: < <https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/2236> > Acesso em: 22 jul. 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Plano de Comunicação da Estratégia do CNJ. Disponível em: < https://www.cnj.jus.br/wp-content/uploads/2021/04/Plano_de_comunicacao_da_estrategia_2021_2026_2021_04_23_V3.pdf > Acesso em: 23 jul. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Resolução n.º 7.930, de 09 de dezembro de 2015. Aprova o Regulamento Interno da Estrutura Orgânica do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Disponível em: < <http://apps.tre-sc.jus.br/site/legislacao/resolucoes/tresc/2015/res-tresc-7930-2015-regulamento-interno/index.html> >. Acesso em: 23 jul. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Resolução n.º 7.975, de 04 de abril de 2018. Dispõe sobre o Sistema de Governança da Justiça Eleitoral de Santa Catarina e institui o Conselho de Governança Corporativa do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRESC). Disponível em: < <https://www.tre-sc.jus.br/legislacao/compilada/resolucao/2018/resolucao-n-7-975-de-4-de-abril-de-2018> >. Acesso em: 23 jul. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Portaria da Presidência N. 83/2021, de 30 de junho de 2021. Institui o Plano Estratégico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina para o período de 2021 a 2026 e dá outras providências.. Disponível em: < <https://www.tre-sc.jus.br/legislacao/compilada/portaria-p/2021/portaria-p-n-83-de-30-de-junho-de-2021> >. Acesso em: 27 ago. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Portaria da Direção-Geral N. 163/2021, de 30 de junho de 2021. Institui os indicadores de desempenho, as metas para os exercícios 2021 e 2022 e as iniciativas estratégicas do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Disponível em: < <https://www.tre-sc.jus.br/legislacao/compilada/portaria-dg/2021/portaria-dg-n-163-de-30-de-junho-de-2021> >. Acesso em: 27 ago. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Portaria da Presidência n. 28 de 30 de janeiro de 2019. Dispõe sobre o uso de aplicativos ou outros meios de mensagem instantânea para comunicação interna no âmbito da Justiça Eleitoral catarinense.. Disponível em: < <https://www.tre-sc.jus.br/legislacao/compilada/portaria-p/2019/portaria-p-n-28-30-de-janeiro-de-2019>>. Acesso em: 27 ago. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Portaria da Presidência n. 180 de 13 de outubro de 2014. Dispõe sobre a divulgação institucional do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina. Disponível em: < http://apps.tre-sc.jus.br/e-docsweb/documento/edoc525607/portaria_pres_2014_180.pdf >. Acesso em: 23 jul. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral de Goiás. Portaria da Presidência N. 280/2019, de 20 de novembro de 2019. Aprova o Plano de Comunicação da Estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Goiás. Disponível em: < <https://apps.tre-go.jus.br/internet/legislacao-compilada/portaria-da-presidencia/portaria-da-presidencia-201900280.htm>>. Acesso em: 22 jul. 2021.

BRASIL. Tribunal Regional Eleitoral do Paraná. Cartilha Linguagem Cidadã. Disponível em: < https://www.tre-pr.jus.br/imprensa/noticias-tre-pr/arquivos/justica-eleitoral-do-parana-lanca-cartilha-sobre-linguagem-cidada/at_download/file>. Acesso em: 26 jul. 2021.

MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral e o livre exercício do direito de votar e ser votado, a fim de fortalecer a democracia.

VISÃO

Fortalecer a credibilidade da Justiça Eleitoral, especialmente quanto à efetividade, transparência e segurança.

VALORES

Transparência – Ética – Imparcialidade
Respeito – Comprometimento – Inovação
Coerência – Cooperação – Integridade

