



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

ESTUDOS PRELIMINARES

Prestação de serviços especializados e continuados em jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

1 Análise de Viabilidade da Contratação

1.1 Contextualização

Os serviços especializados e continuados em jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e de análise de marketing digital/social media consistem em atividades continuadas, comuns e não-finalísticas do TRESC. Não existem servidores no quadro do TRESC cujas atribuições de seus cargos sirvam ao atendimento das demandas específicas de comunicação social: divulgação das atividades da Justiça Eleitoral catarinense na mídia impressa, por videodifusão, radiodifusão, na internet, com produção de textos, vídeos e áudios para distribuição interna, aos veículos de comunicação e nas mídias sociais.

A contratação tem por fim atender as demandas deste Tribunal com maior eficiência e eficácia, uma vez que não existem servidores do próprio quadro desta Instituição cujas atribuições de seus cargos sirvam ao atendimento dessas demandas específicas, sendo imprescindível, para fazer frente à considerável demanda, verificada tanto em ano eleitoral quanto em ano não eleitoral, aumentando exponencialmente nesse último, manter na ASCOM uma estrutura que comporte profissionais atuantes na área de comunicação institucional.

Cabe salientar o processo de valorização que a comunicação interna e externa vem sofrendo na Justiça Eleitoral. Tal valorização vem acarretando a ampliação da ASCOM e dos serviços por ela prestados. Cada público (eleitores, imprensa, servidores, colaboradores, órgãos públicos, entidades, organizações não-governamentais e população em geral) vem recebendo informações desta Assessoria, seja por meio de releases, matérias jornalísticas, boletins de áudio, vídeo, pelas redes sociais e grupos de mensagem instantânea, a exemplo do TRE-Infoma.

Com a contratação em comento pretende-se impulsionar e qualificar ainda mais as atividades relativas à produção de material gráfico e audiovisual para subsidiar campanhas internas e externas, matérias jornalísticas, material para rádios, produção de vídeos para mídias sociais, entre outros produtos relacionados à atividade de design e multimídia.

Além disso, a contratação de profissional especializado em análise de marketing digital/social media é essencial ao planejamento e elaboração de estratégia de comunicação e divulgação, a fim de gerar maior alcance e engajamento, tanto do público interno quanto do público externo, fortalecendo a presença do TRE/SC nas redes sociais; além disso, é fundamental para o monitoramento e gestão das redes sociais, auxiliando no planejamento da comunicação institucional via Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e outras



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

redes sociais mantidas pelo TRE/SC, e interação com os públicos destas redes.

É inegável o papel relevante das redes sociais na comunicação com a sociedade e o público interno, dessa forma, a profissionalização das ações voltadas a esses canais de comunicação, com informações qualificadas, produtos atrativos (cards, vídeos) e linguagem adequada a cada plataforma, torna-se fundamental para o aprimoramento da comunicação institucional, na divulgação dos serviços e notícias relacionadas à Justiça Eleitoral de Santa Catarina.

Ademais, em anos eleitorais, a demanda por serviços relacionados a recursos multimídia é significativamente ampliada, o que implica na necessidade de previsão de aumento sazonal de profissionais, para atendimento tempestivo das solicitações das diversas unidades do TRE/SC e cartórios eleitorais.

Assim, em razão da especificidade do trabalho que se realiza, torna-se imprescindível a contratação de empresa especializada para fornecimento de mão de obra na área de jornalismo, *design* gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e de análise de marketing digital/social media.

1.2 Definição e Especificação dos Requisitos da Solução

Diante da necessidade exposta no item 1.1, a definição do objeto busca a melhor solução para satisfazê-la com base nos requisitos do tipo de prestação de serviço utilizado atualmente, a qual vem atendendo às demandas do TRESC por meio do Contrato n. 088/2016 e o Contrato n. 55/2018. No entanto, considerado o significativo aumento das demandas em anos eleitorais, pretende-se contemplar na futura contratação, o aumento do número profissionais nesse período, a fim de absorver esse incremento, sem a necessidade de promover-se nova contratação apenas para o período eleitoral.

Os serviços executados pelos profissionais de comunicação abrangem atividades de suporte e apoio relativos à Assessoria de Comunicação Social, com a produção de textos, peças gráficas, vídeos e áudios para distribuição interna, aos veículos de comunicação e nas mídias sociais.

A alocação de profissionais com mão de obra dedicada para a execução dos serviços mostra-se a solução mais adequada, visto que o trabalho de produção que gera a comunicação final é realizado de forma interligada entre as assistências da Assessoria de Comunicação Social (Audiovisual, Imprensa e Comunicação Institucional). No processo de criação há estreita colaboração entre os diversos profissionais envolvidos – designer, produtor audiovisual, técnico de áudio e vídeo e jornalista – além dos servidores encarregados da



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

demanda. A alocação da mão de obra diretamente na ASCOM, portanto, possibilita que essa interação seja feita de forma contínua e ininterrupta, agilizando o processo de criação.

Além disso, a concentração dos profissionais em um único contrato objetiva garantir a continuidade, integração e interação entre os profissionais, sem solução de continuidade e eventual comprometimento dos projetos.

1.2.1 Requisitos Funcionais

Os serviços serão executados preferencialmente junto à Assessoria de Comunicação Social no edifício sede do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina, localizado à Rua Esteves Júnior, n. 68, 10º andar, Centro, Florianópolis, entre 8 e 20 horas, de segunda a sexta-feira, com jornada diária igual a 6 (seis) horas para os profissionais envolvidos na execução do contrato, nos termos da Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT). O Gestor do Contrato irá definir, oportunamente, o horário de realização dos trabalhos.

Encontrando-se a Secretaria do Tribunal em trabalho remoto, a exemplo da situação enfrentada por ocasião da pandemia causada pela Covid-19, os serviços poderão ser executados, a critério do TRE/SC, de forma remota.

O horário de funcionamento do TRESC inicia-se às 12h e encerra-se às 20h.

Não será exigido dos profissionais alocados na prestação de serviços o uso de uniforme. No entanto, os referidos profissionais deverão usar trajes compatíveis com as características do ambiente de trabalho e portar crachá de identificação.

Além disso, será exigido o uso de traje de passeio completo para participação de compromissos formais institucionais, tais como posses e outras solenidades, o que será previamente informado pela Assessoria de Comunicação Social.

Os profissionais alocados na prestação dos serviços deverão participar das reuniões de pauta e de *briefing*, além de outras reuniões relacionadas a projetos em desenvolvimento na ASCOM.

Eventualmente, serão solicitados deslocamentos ao interior do Estado para cobertura in loco de eventos da Justiça Eleitoral, com a realização de matérias jornalísticas e vídeos para publicação e divulgação à mídia em geral.

Em caso de deslocamento, a contratada deverá arcar com todas as despesas de alimentação, hospedagem e serviço extraordinário, bem como os demais encargos trabalhistas incidentes sobre o traslado.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

Considerando que se trata de atividade de suporte/apoio, entende-se que os requisitos funcionais são o desenvolvimento das atividades relacionadas aos serviços de apoio à ASCOM, quais sejam:

1.2.1.1 Jornalista:

a) acompanhar informações de jornais, rádios, televisão e agências de notícias para orientar a produção de textos e releases dos temas de interesse desta Corte e do eleitor catarinense;

b) acompanhar ao vivo as sessões plenárias desta Corte a fim de publicar na intranet e/ou na internet do sítio eletrônico do TRESC o resumo dos julgamentos;

c) buscar informações junto às assessorias dos Juízes desta Corte, visando à divulgação seletiva daquelas decisões que sejam de interesse público, após autorização dos Juízes, para publicação no sítio eletrônico do TRESC e em todos os meios de comunicação social do Estado;

d) tomar conhecimento das atividades da Presidência, Corregedoria Regional Eleitoral, Direção-Geral e Procuradoria Regional Eleitoral, bem como dos demais setores do Tribunal e dos cartórios eleitorais para elaboração de matérias e releases a serem distribuídos aos veículos de imprensa do Estado, sua publicação no sítio eletrônico do TRESC e nas mídias sociais;

e) realizar leitura de acórdãos, pareceres, sentenças, relatórios e o Diário da Justiça Eleitoral, bem como as publicações do Tribunal Superior Eleitoral, com o mesmo propósito do item acima descrito;

f) verificar pelo Processo Judicial Eletrônico (PJe) informações de processos e recursos para produção de pautas de interesse jornalístico;

g) atender aos veículos de imprensa, sanando dúvidas, intermediando contatos, agendando e acompanhando, quando solicitado, entrevistas concedidas na sede do TRESC ou nas sedes dos meios de comunicação;

h) realizar a cobertura jornalística dos eventos realizados pelas unidades do TRE, diplomação dos candidatos eleitos e demais solenidades do Tribunal, fotografando os eventos e produzindo o texto das matérias para divulgação junto à imprensa, no sítio eletrônico do TRESC e nas mídias sociais;

i) deslocar-se ao interior do Estado para cobertura in loco de eventos como eleições suplementares, revisões de eleitorado, cadastramento biométrico, com a realização de fotos e transmissão de textos jornalísticos à Assistência de Comunicação Social para publicação e divulgação à mídia em geral;



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

- j) produzir matérias escritas, dando conta dos acontecimentos do TRESC e cartórios eleitorais;
- k) elaborar textos resumidos de cunho jornalístico e institucional, para inserção em mídias sociais, bem como no canal de comunicação instantânea TRE-Informa;
- l) prestar apoio às zonas eleitorais do Estado em assuntos jornalísticos;
- m) manter e atualizar contatos da imprensa;
- n) participar de reuniões de definição de pautas para a produção de notícias e vídeos;
- o) produzir boletins jornalísticos de áudio sobre atividades do TRESC, incluindo texto, gravação e edição;
- p) produzir vídeos jornalísticos, cobrindo ações e fatos da Justiça Eleitoral catarinense, incluindo produção, redação e revisão de roteiro; contato com possíveis fontes e/ou entrevistados; agendamento de entrevistas; pesquisa de informações; seleção de imagens/fotos; gravação e edição;
- q) produzir vídeos institucionais, incluindo produção, redação e revisão de roteiro; contato com possíveis fontes e/ou entrevistados; agendamento de entrevistas; pesquisa de informações; seleção de imagens/fotos; gravação e edição;
- r) supervisionar a gravação e edição de vídeos: Deslocamento e captação de imagens, gravação de entrevistas, decupagem do material bruto, gravação do off, edição e finalização do vídeo;
- s) orientar e revisar a legendagem;
- t) produzir, gravar e editar material em áudio.

1.2.1.2 Designer Gráfico:

1.2.1.2.1 Estudo, planejamento e elaboração de projeto gráfico:

- a) elaborar projeto gráfico de campanhas internas;
- b) elaborar projeto gráfico de campanhas externas;
- c) elaborar projeto gráfico de publicações; e
- d) elaborar projeto de identidades visuais.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

1.2.1.2.2 Criação de design gráfico para peças avulsas, diagramação e a) criar identidade visual e logotipo para eventos e serviços;

b) criar peças de divulgação (cartazes, folhetos etc.);

c) criar peças de identificação e sinalização de eventos (crachás, placas, banners etc.);

d) criar peças de apoio para eventos (convites, certificados etc.);

e) criar peças institucionais (cartões de visita, calendário, convites etc.);

f) criar peças para campanhas institucionais, internas e externas;

g) criar banners eletrônicos para divulgação de eventos e serviços no site TRE/SC;

h) editar relatórios, manuais e cartilhas, informativos e encartes de jornal, entre outros;

j) diagramar documentos e formulários;

k) fazer arte-final para saída gráfica (offset, laser etc.); e

l) criar demais peças gráficas demandadas.

1.2.1.3 Produtor Audiovisual:

a) administrar, operar e incrementar recursos e sistemas multimídia utilizados pelo TRESC;

b) gravar, editar, distribuir e publicar os vídeos produzidos pela ASCOM;

c) filmar e produzir boletins de áudio e/ou vídeo para a ASCOM;

d) editar, publicar e gerenciar cursos e séries produzidos em vídeo e distribuídos ao TRESC;

e) administrar e gerenciar a Videoteca Digital da ASCOM;

f) editar com aplicação de efeitos especiais em vídeo;

g) planejar a comunicação digital da ASCOM;



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

- h) elaborar projeto de vinhetagem;
- i) criar animações e padrões 2D/3D para produtos multimídia; e
- j) dar suporte e executar os serviços de streaming com gravação e transmissão de áudio e vídeo em eventos de treinamento e lives realizadas pelo TRE/SC.

1.2.1.4 Técnico de áudio e vídeo:

- a) preparar, gravar, distribuir e transmitir via intranet/internet o áudio das sessões plenárias ordinárias e extraordinárias do TRESC;
- b) preparar, gravar, distribuir e transmitir via intranet/internet o áudio dos eventos e solenidades do TRESC;
- c) arquivar, catalogar e distribuir cópias, quando solicitado, os eventos gravados (sessões plenárias, ciclos de debates, cursos, etc) em mídias digitais;
- d) dar suporte e executar os serviços de projeção, sonorização, gravação e transmissão de áudio e vídeo em eventos de treinamento, cursos e reuniões nas salas de treinamento do TRE/SC;
- e) dar suporte e executar os serviços de streaming com gravação e transmissão de áudio e vídeo em eventos de treinamento e lives realizadas pelo TRE/SC; e,
- f) indicar a manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos de áudio e vídeo utilizados pela ASCOM.

1.2.1.5 Analista de Marketing digital/social media:

- a) elaborar diagnósticos de presença do TRE/SC na web como subsídios ao planejamento;
- b) formular estratégias digitais na Internet, para planejamento, produção e edição de conteúdo para as redes sociais, com análise e apresentação de resultados;
- c) construir base estratégica de conteúdo a ser disponibilizado de maneira programada e seguindo os planos de comunicação de competência da ASCOM;
- d) prestar suporte na gestão dos canais digitais oficiais, inclusive os internos,



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

com análise e apresentação dos resultados, de maneira que os recursos aplicados sejam potencializados com maior eficiência dos processos de governança e relacionamento on-line;

e) planejar, produzir e editar conteúdo para as redes sociais;

f) elaborar estratégias de presença em meios digitais para relacionamento com público-alvo por meio do estudo e da visão de negócios, análise de cenários e hábitos digitais do público alvo, bem como definição do melhor modelo de presença ativa e receptiva para sustentação dos objetivos estratégicos do TRE/SC;

g) Identificar pontos críticos em relação a posicionamento e discurso, verificados por meio de uma seleção de registros verbais “positivos” e “negativos” através de análise e documentação dos resultados, além de recomendações de melhorias;

h) pesquisar o perfil dos seguidores do TRE/SC nas redes sociais, identificando características de perfil, práticas e hábitos de comportamento, que serão traduzidos para construção de direcionamento estratégico para produção de conteúdo, tipo de abordagem e linguagem;

i) acompanhar diariamente os perfis do TRE/SC nas redes sociais, e demais redes de interesse da Justiça Eleitoral. O monitoramento dos perfis do TRE/SC deve indicar sua repercussão, reputação, evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume devem ser alertadas imediatamente, especialmente aqueles que possam gerar crise; e

j) elaborar o cronograma de postagens, por rede social, mensal, de acordo com os planos de comunicação de competência da ASCOM, bem como em harmonia com o cronograma de campanhas nacionais da Justiça Eleitoral.

1.2.2 Requisitos Não Funcionais

Na execução dos serviços deve haver disciplina, presteza, cordialidade, assiduidade e pontualidade e, principalmente, qualidade na realização de cada atividade. As ferramentas e os materiais necessários à realização dos serviços serão fornecidos pelo TRESC.

1.2.3 Requisitos Externos

Caberá à contratada selecionar e preparar rigorosamente os empregados que



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

irão prestar os serviços, encaminhando trabalhadores com as funções profissionais legalmente registradas em suas carteiras de trabalho.

1.2.3.1 Jornalismo:

Para a prestação dos serviços de jornalismo de forma permanente, ou seja, em anos eleitorais e não eleitorais, deverão ser disponibilizados dois profissionais (consoante tabela de produtividade, item 1.8). O perfil dos profissionais da contratada alocados para a prestação dos serviços de forma permanente deve ter, no mínimo, o seguinte requisito de qualificação profissional: enquadrar-se como Jornalista Pleno, ou seja, formação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo e possuir de 4 a 6 anos de atuação comprovada na área. Deverá ter perfil para atividades de gestão e execução de trabalhos de assessoria de comunicação em geral, assessoria de imprensa, comunicação interna, redação de conteúdo jornalístico em diversos meios e suporte em eventos; prestação de serviços de monitoramento, análise, implementação e validação de serviços através das redes sociais digitais; produção de vídeos jornalísticos, incluindo roteiro, gravação e edição.

Para a prestação dos serviços de forma intermitente, ou seja, apenas em anos eleitorais, deverá ser disponibilizado um profissional (consoante tabela de produtividade, item 1.8), no período de 1º de março a 31 de novembro. O profissional deverá possuir a seguinte qualificação: enquadrar-se como Jornalista Júnior, ou seja, formação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo e possuir de 2 a 4 anos de atuação comprovada na área. Este profissional deve ter perfil e habilidade técnica para atuação nas redes sociais e cobertura fotojornalística de fatos ou eventos de comunicação interna ou externa, e conhecimento na utilização de programa de edição de imagem.

A classificação do profissional em níveis é determinada pelas empresas e pelo mercado de trabalho, que estabelecem critérios para definir experiências e habilidades profissionais, conforme a idade, a capacitação e o tempo de atuação profissional.

As empresas tendem a organizar a carreira dos colaboradores em: (a) Júnior, para profissionais recém-formados, sem tantas exigências de competências profissionais e sem autonomia para decisões; (b) Pleno, para profissionais com maior maturidade profissional e capacidade ampla de tomada de decisão; (c) Sênior, para profissionais com grande maturidade profissional e emocional, poder de decisão e capacidade de assumir funções de liderança.

Em virtude desse fato, o mercado de trabalho criou uma escala crescente de nível profissional, estabelecendo o cargo conforme o grau de complexidade das tarefas, a autonomia e a habilidade para funções de liderança.

O mercado de trabalho em Santa Catarina utiliza o referido escalonamento



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

para classificar os níveis do profissional de jornalismo.

O Site Trabalha Brasil, que atua como um classificador online de vagas de emprego, estabelece uma média dos salários dos jornalistas em todo o Brasil, de acordo com os níveis profissionais e o porte da empresa. Referido site nivela os jornalistas pela experiência profissional, da seguinte maneira: a) Treinee – até 2 anos de experiência; b) Júnior – de 2 a 4 anos de experiência; c) Pleno – de 4 a 6 anos de experiência; d) Sênior – de 6 a 8 anos de experiência; e, e) Master – mais de 8 anos de experiência.

Dessa forma, para definir a qualificação técnica do profissional que se pretende contratar tomou-se por base a praxe do mercado de trabalho e o exemplo da contratação do Tribunal de Justiça de Santa Catarina.

Assim, a indicação do nível do profissional nestes estudos preliminares e no projeto básico está alinhada com o grau de complexidade dos trabalhos que serão executados no TRE/SC, profissionais com mais experiência, autonomia e habilidade para funções de liderança (jornalista pleno), que permanecerão no TRESC de forma contínua ao longo da vigência do contrato; e profissionais com menor experiência profissional e grau de autonomia, que prestarão serviços apenas em anos eleitorais, sendo que o jornalista Pleno poderá atuar nas funções de liderança de equipe de trabalho.

1.2.3.2. Design gráfico:

Para a prestação dos serviços de design gráfico, em anos eleitorais e não eleitorais, deverão ser disponibilizados profissionais (consoante tabela de produtividade, item 1.8), com a seguinte qualificação: Curso superior completo em Design Gráfico, com obrigatório conhecimento dos softwares Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe AfterEffects, Adobe Premier e Microsoft Office.

1.2.3.3. Produção audiovisual:

Para a prestação dos serviços de produção audiovisual, em anos eleitorais e não eleitorais, deverá ser disponibilizado um profissional (consoante tabela de produtividade, item 1.8), com a seguinte qualificação: curso de nível superior completo (Tecnólogo), com obrigatório conhecimento dos softwares Adobe AfterEffects, Adobe Premiere, Microsoft Word e Excel, operações e gravações de áudio em setup mixer+Workstation, sonorização ambiente, sonorização em mesa de som, operação e instalação de projetores multimídia, filmagem em câmera profissional e iluminação básica; conhecimento de operação das seguintes câmeras Canon 60D e 7d e Sony Z7. Deverá também dispor de conhecimentos em plataformas de videoconferência e transmissões por



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

streaming de lives.

1.2.3.4. Técnico de áudio e vídeo:

Para a prestação dos serviços de técnico de áudio e vídeo, em anos eleitorais e não eleitorais, deverá ser disponibilizado um profissional (consoante tabela de produtividade, item 1.8), com a seguinte qualificação: ensino médio completo e experiência comprovada na função, no desenvolvimento de serviços semelhantes aos descritos em 1.2.1.3. Utilização do Pacote Adobe, operação em câmeras Canon 60D e 7d e Sony Z7. Deverá também dispor de conhecimentos em plataformas de videoconferência e transmissões por streaming de lives.

1.2.3.5. Análise de marketing digital/social media:

Para a prestação dos serviços de análise de marketing digital/social media, em anos eleitorais e não eleitorais, deverá ser disponibilizado um profissional (consoante tabela de produtividade, item 1.8), com a seguinte qualificação: curso superior nas áreas de marketing ou comunicação social (publicidade e propaganda ou jornalismo) com obrigatória comprovação de realização de curso em marketing digital/social media, e domínio de estratégias de marketing digital/social media e mídias sociais. Experiência em produção de conteúdo para a web em seus mais diversos canais (Facebook, Twitter, Instagram, etc).

1.3 Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado

A Coordenadoria de Contratações e Materiais (CCM) deste Tribunal, após realização de ampla pesquisa de mercado, indicará potenciais empresas prestadoras de serviços terceirizados, com disponibilização de mão de obra qualificada, de profissionais em jornalismo, de produtores em audiovisual, técnicos de áudio e vídeo, designers gráficos e analista de marketing digital/social media. Não obstante, como melhor exemplificação, disponibiliza-se o link das atuais contratações realizadas por este Órgão (Contratos n. 88/2016 e 55/2018): <http://www.tresc.jus.br/transparencia/contas-publicas-1/contratacoes/contratos/contratos-2016> e <https://www.tre-sc.jus.br/transparencia-e-prestacao-de-contas/contas-publicas-1/contratacoes/contratos/contratos-2018>.

1.4 Contratações Públicas Similares

A fim de constatar contratações públicas similares realizadas por órgãos públicos para objeto semelhante ao que pretende esta contratação, pode-se citar o próprio Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina, por meio do contrato 88/2016, que contrata dois (2) profissionais de jornalismo, com jornada de 30 horas semanais, ao custo mensal de R\$ 14.964,70.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

Também este Tribunal, por meio do contrato 55/2018, que contrata, em ano não eleitoral, dois (2) técnicos de áudio e vídeo e 1 (um) designer, com jornada de 30 horas semanais, ao custo mensal de R\$ 20.741,83. O mesmo contrato, em ano eleitoral, tem o valor de R\$ 28.046,24, pois acresce 1 (um) designer à prestação dos serviços.

1.5 Outros Produtos/Serviços Disponíveis

A execução dos serviços especializados e continuados em jornalismo, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo, design gráfico e análise de marketing digital/social media por meio de contratação de empresa de terceirização de serviços, revela-se suficiente para o atendimento das necessidades da Justiça Eleitoral. Esse modelo de contratação garante, entre outros aspectos, a eficiência, a eficácia e a economicidade na prestação dos serviços, mormente por tratar-se de demanda especializada de natureza contínua, para a qual inexistente cargo no quadro de pessoal do TRESC, correspondendo a atividade não finalística.

1.6 Alternativas de Software Livre ou Público incluindo Portal do Software Público Brasileiro

Não aplicável a esta contratação.

1.7 Análise dos Produtos/Serviços Identificados e dos Custos Totais da Demanda

Conforme referido no item 1.5, entendemos que a única forma de contratação dos serviços é a execução de forma indireta, visto que se tratam de atividades continuadas, comuns e não-finalísticas do TRESC. Dessa forma, a solução será atendida por meio de contratação de empresa para prestar serviços contínuos, com mão de obra dedicada, de jornalismo, de produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo, design gráfico e análise de marketing digital/social media, com previsão de aumento sazonal de profissionais, relativamente ao período eleitoral.

Para subsidiar a nova contratação, consiga-se o valor mensal do Contrato n. 055/2018 – Termos Aditivos n. 34/2020, 152/2020 e 027/2021:

a) R\$ 7.304,41 (sete mil, trezentos e quatro reais e quarenta e um centavos) mensais, referente aos serviços dos Profissionais em Design Gráfico (ano não eleitoral);

b) R\$ 13.437,42 (treze mil, quatrocentos e trinta e sete reais e quarenta e dois centavos) mensais, referente aos serviços dos Técnicos especializados em Áudio e Vídeo (ano não eleitoral);



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

c) R\$ 14.608,82 (quatorze mil, seiscentos e oito reais e oitenta e dois centavos) mensais, referente aos serviços dos Profissionais em Design Gráfico (ano eleitoral);

d) R\$ 13.437,42 (treze mil, quatrocentos e trinta e sete reais e quarenta e dois centavos) mensais, referente aos serviços dos Técnicos especializados em Áudio e Vídeo (ano eleitoral). É importante salientar que o Contrato acima referido não contempla o profissional analista de marketing digital/social media;

e) R\$ 321,96 (trezentos e vinte e um reais e noventa e seis centavos), referente ao Pacote Adicional 1 para o serviço adicional dos Profissionais em Design Gráfico;

f) R\$ 321,96 (trezentos e vinte e um reais e noventa e seis centavos), referente ao Pacote Adicional 2 para o serviço adicional dos Profissionais em Design Gráfico;

g) R\$ 289,53 (duzentos e oitenta e nove reais e cinquenta e três centavos), referente ao Pacote Adicional 1 para o serviço adicional do Técnico especializado em Áudio e Vídeo; e

h) R\$ 289,53 (duzentos e oitenta e nove reais e cinquenta e três centavos), referente ao Pacote Adicional 2 para o serviço adicional do Técnico especializado em Áudio e Vídeo.

Também especifica-se, a seguir, os valores previstos no Contrato n. 088/2016 – Termo Aditivo n. 154/2019:

1. Mensal (com alocação de dois profissionais): R\$ 14.964,70 (quatorze mil, novecentos e sessenta e quatro reais e setenta centavos);
2. Serviço adicional: R\$ 88,36 (oitenta e oito reais e trinta e seis centavos) por hora, pelo pacote de serviço adicional referente à realização de cobertura jornalística em eventos fora do horário de expediente normal da contratada.

É importante salientar que o Contrato acima referido não contempla o incremento no número de profissionais alocados no Tribunal, em anos eleitorais. Por esse motivo, em 2020, foi celebrado o Contrato n. 38/2020, que teve por objeto a prestação de serviços de jornalismo para o período eleitoral, contando com um profissional na prestação dos serviços. Daquele contrato extraem-se os seguintes valores:

1. Mensal (com alocação de um profissional): R\$ 6.258,61 (seis mil, duzentos e



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

cinquenta e oito reais e sessenta e um centavos).

2. Serviço adicional: R\$ 88,36 (oitenta e oito reais e trinta e seis centavos) por hora, pelo pacote de serviço adicional referente à realização de cobertura jornalística em eventos fora do horário de expediente normal da contratada.

Dessa forma, tomando por base os valores dos contratos acima mencionados, chega-se a um custo estimado mensal de R\$ 14.964,70 (catorze mil, novecentos e sessenta e quatro reais e setenta centavos), em anos não eleitorais; e R\$ 21.223,31 (vinte e um mil, duzentos e vinte e três reais e trinta e um centavos), em anos eleitorais. E, ainda, o valor do serviço adicional de R\$ 88,36 (oitenta e oito reais e trinta e seis centavos), por pacote de serviço adicional.

Registra-se que os valores acima obtidos preveem a alocação na prestação dos serviços, em anos não eleitorais, de 2 (dois) jornalistas, de segunda a sexta-feira, com jornada diária de 6 (horas), acrescentando-se um profissional em ano eleitoral.

Com base os valores extraídos dos Contratos n. 88/2016 e 55/2018, chega-se ao custo mensal estimado de R\$ 35.706,53, em anos não eleitorais; e de R\$ 49.269,55 (quarenta e nove mil, duzentos e sessenta e nove reais e cinquenta e cinco centavos) em anos eleitorais.

A esses valores, deve-se acrescer o valor equivalente a um profissional analista de marketing digital/social media, tanto em anos eleitorais como em anos eleitorais que, conforme orçamento preliminar, equivale ao custo mensal médio de R\$ 3.166,67 (três mil, centos e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos). O valor médio em questão foi obtido em relatório de Compras Governamentais, em licitações realizadas pelo Conselho Nacional de Justiça (R\$ 3.333,33/mês) e Conselho Regional dos Técnicos Industriais do Estado de São Paulo (R\$ 3.000,00/mês).

Dessa forma, o custo total estimado da contratação corresponde a R\$ 466.478,40 (quatrocentos e sessenta e seis mil, quatrocentos e setenta e oito reais e quarenta centavos) ao ano, em anos não eleitorais e a R\$ 629.234,64 (seiscentos e vinte e nove mil, duzentos e trinta e quatro reais e sessenta e quatro centavos) ao ano, em anos eleitorais.

1.7.1 Do piso salarial vigente para o profissional de jornalismo:

O Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina busca, com esta contratação, alcançar um nível de excelência em sua comunicação com a sociedade, conforme explicitado nos pré-requisitos elencados para o perfil dos profissionais desejados.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

O piso salarial de uma categoria, ainda que fruto de uma convenção coletiva de trabalho, serve apenas para garantir que nenhum profissional da área possa ser remunerado com valores abaixo daquele ali estabelecido. Porém, no caso dos profissionais da área de jornalismo, o piso salarial se aplica, na maioria das vezes, para profissionais em início de carreira, ainda sem bagagem e experiência, atributos que não só preenchem currículos mas habilitam seus detentores a trabalhos de maior envergadura e, portanto, melhor recompensados.

A diversidade de atividades exigidas demanda jornalistas com rodagem e aptidões múltiplas na área da comunicação social, de forma que o estabelecimento do piso salarial como contrapartida ao trabalho e missão a serem perseguidos fatalmente levará o projeto ao insucesso ou ainda muito distante do seu objetivo principal, de montar e manter uma estrutura profissional e eficiente para a divulgação dos atos administrativos e jurisdicionais da Justiça Eleitoral de Santa Catarina.

Assim, para a fixação do salário desses profissionais foi realizada pesquisa de mercado, que identificou remunerações nos seguintes patamares: a) R\$ 4.914,39 (quatro mil, novecentos e catorze reais e trinta e nove centavos), ao Jornalista Senior; b) R\$ 3.995,59 (três mil, novecentos e noventa e cinco reais e cinquenta e nove centavos), ao Jornalista Pleno; e, c) R\$ 3.754,79 (três mil setecentos e cinquenta e quatro reais e setenta e nove centavos), ao Jornalista Júnior.

Com base na referida pesquisa de mercado, na carga horária a ser contratada, na quantidade e na qualificação dos profissionais que deverão ser disponibilizados e nos recursos orçamentários disponíveis para a contratação, os salários foram fixados conforme a seguir exposto: a) R\$ 3.995,59 (três mil, novecentos e noventa e cinco reais e cinquenta e nove centavos), ao Jornalista Pleno; e, b) R\$ 3.754,79 (três mil setecentos e cinquenta e quatro reais e setenta e nove centavos), ao Jornalista Júnior.

Assim, pisos salariais dos profissionais colocados à disposição da contratante, para a prestação dos serviços de jornalismo objeto deste projeto básico/termo de referência, deverão ser fixados tomando-se por parâmetro aqueles dispostos na Convenção Coletiva Estadual em vigor, sendo aplicados os pisos salariais nos seguintes patamares: a) Jornalista Pleno: 1,32 vezes o piso salarial fixado na Convenção Coletiva de Trabalho vigente; b) Jornalista Júnior: 1,24 vezes o piso salarial fixado na Convenção Coletiva de Trabalho, objeto da pesquisa, no valor de R\$ 3.029,38.

1.8 Escolha e Justificativa do Objeto

Contratação de empresa para prestar serviços especializados e continuados de jornalismo, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo, design gráfico e



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

análise de marketing digital/social media, incluindo as atividades listadas no subitem 1.2.1, na ASCOM do TRESC.

A experiência deste Órgão demonstra que a contratação de empresa para a prestação dos serviços especializados, de forma contínua, revela-se eficaz para o fim a que se destina, qual seja, prestar suporte à ASCOM, em função da crescente demanda pelos específicos serviços de jornalismo, criações em design gráfico e recursos multimídia, seja em campanhas internas ou externas, matérias jornalísticas, material para rádios, produção de vídeos e imagens para mídias sociais, apoio a eventos do TRESC, entre outras atividades que visam permitir maior estrutura à ASCOM, a fim de garantir o atendimento das demandas de modo eficiente.

Ademais, a grande importância das redes sociais na comunicação institucional demanda a profissionalização das ações voltadas a esses canais de comunicação, mediante monitoramento, produção compatível e linguagem adequada a cada plataforma, a fim de que a divulgação dos serviços e notícias relacionadas à Justiça Eleitoral de Santa Catarina atinjam o público alvo com maior eficiência e engajamento.

Os referidos serviços traduzem-se em uma necessidade continuada para o bom funcionamento das suas unidades, bem como para o cumprimento de forma eficiente e eficaz do Plano Anual de Comunicação e do Plano de Divulgação das Eleições. A sua execução indireta é recomendada pela conveniência econômica, bem como pelo fato de não abranger atribuições que figuram entre aquelas inerentes às especialidades constantes do Quadro de Pessoal do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina – TRESC, além de se tratar de serviço comum.

1.8.1 Descrição do Objeto

Contratação de empresa para prestar serviços técnicos especializados e continuados de jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media, incluindo as atividades listadas no subitem 1.2.1, na ASCOM do TRESC.

1.8.2 Alinhamento do Objeto

Trata-se de atividade de suporte, na prestação de serviços de jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media, especificamente para as atividades relacionadas à ASCOM. Dessa forma, não verificamos a possibilidade de conflito com outros serviços existentes no TRESC. Ao contrário, uma nova contratação integrativa dos profissionais, igualmente harmoniza-se com as necessidades do negócio do TRESC, estando alinhado com os objetivos estratégicos definidos no



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

Planejamento Estratégico 2016-2021: “Garantia dos Direitos de Cidadania”.

1.8.3 Benefícios Esperados

Como benefício advindo desta contratação está a capacidade da ASCOM em atender com maior eficiência e eficácia às demandas de serviços solicitados pelas unidades do TRESC, na área de comunicação social, bem como a execução do Plano Anual de Comunicação e Plano de Divulgação das Eleições a tempo e modo, visto que não existem tais cargos no Quadro deste Tribunal.

Busca-se com a presente contratação impulsionar as atividades relativas à produção de material gráfico, jornalístico e divulgação audiovisual para subsidiar campanhas internas e externas, matérias jornalísticas, material para rádios, produção de vídeos e peças para mídias sociais, demandas administrativas em geral, entre outros produtos relativos à atividade jornalística, de multimídia e de design gráfico. Relativamente à contratação de serviços de análise de marketing digital/social media, tem-se como benefício a profissionalização e o suporte para desenvolvimento de ações estratégicas, de planejamento, monitoramento e produção de conteúdo em redes sociais.

1.8.4 Relação entre a Demanda Prevista e Contratada

Como referência, evidencia-se a produção da ASCOM no ano de 2020:

1.8.4.1 Assistência de Imprensa e Audiovisual:

Foram publicadas, na página do Tribunal, na web, 280 notícias relacionadas com a Justiça Eleitoral catarinense, envolvendo conteúdos sobre as Eleições Municipais 2020, julgamentos do Pleno, notícias institucionais, informações de serviços direcionados aos eleitores, campanhas, entre outros. Outras 406 publicações produzidas pelo TSE também foram ali replicadas. Já na intranet, foram publicadas 304 matérias jornalísticas, focadas em temas internos e externos. Nesse espaço interno, deu-se a replicação de 405 matérias produzidas pelo Tribunal Superior Eleitoral.

Foram efetuados os acompanhamentos das 126 sessões de julgamentos do Pleno ocorridas em 2020, bem como das decisões publicadas no Mural Eletrônico e no Diário da Justiça Eleitoral eletrônico.

Até 31 de dezembro de 2020, estavam cadastrados na lista de mailing um total de 640 contatos de veículos de comunicação, para os quais foram enviadas as matérias jornalísticas produzidas. Além disso, as 3 listas de WhatsApp da imprensa foram usadas como ferramenta complementar, permitindo a disseminação rápida de informações (matérias, sugestões de pauta,



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

convocações para coletivas, vídeos e posts a serem compartilhados) para 402 jornalistas do estado. Já nas 5 listas de Whatsapp institucionais (TRE Informa), dirigidas a servidores da Sede, servidores das Zonas Eleitorais, juízes eleitorais, promotores eleitorais e juízes do Pleno do Tribunal, foram encaminhadas cerca de 1.390 mensagens, entre matérias, vídeos, cards e avisos da Alta Administração, incluindo a Presidência.

No ano de 2020, ao todo, foram efetuados agendamentos de 125 entrevistas para os mais diversos veículos de comunicação social, tendo o tema das Eleições como pauta na maior parte delas.

Ainda no decorrer de 2020 a Assistência Audiovisual da ASCOM criou e produziu diversos vídeos institucionais. No total foram 59 vídeos, 29 áudios (spots e mensagens telefônicas) e 7 Vinhetas. O processo de criação envolve: a) reunião para definição de ideias, objetivo e linguagem a ser usada; b) elaboração e aprovação de roteiro; c) criação de vinheta quando necessário; d) seleção de trilhas; e) definição de equipes de captação, edição, design gráfico, animação e direção; f) agendamento para gravação de cenas e depoimentos; g) gravação de imagens e locução; h) edição; i) aprovação; j) finalização nos formatos a serem compartilhados FullHD (para Youtube) ou tamanho compatível com Facebook, Whatsapp, Instagram e outros formatos de plataformas mantidas pelo TRE/SC.

1.8.4.2 Assistência de Comunicação Social e Audiovisual:

Foram criados cerca de 100 imagens para os sistemas publicadores da Internet e Intranet, para uso pela Assistência de Imprensa, além de ajustes de imagens, com adequação dos tamanhos aos necessários para uso em publicações.

Foram atendidos 269 Breves de design de conteúdo digital, design e produção de faixas e banners, de design e produção de material gráfico cujas demandas variaram desde peças simples como ícones até projetos complexos como criação de campanhas e identidades visuais.

O alcance das redes monitoradas pela Comunicação Institucional, Facebook e Instagram, sofreram aumento significativo no ano de 2020: Facebook: de 23.630 para 24.710 seguidores; Instagram: de 3.700 para 7.520 seguidores, representando mais de 100% de aumento no número de seguidores.

Foram produzidas e publicadas em torno de 730 postagens no Facebook e de 730 no Instagram (cards e vídeos), além de inúmeros Stories (que ficam disponíveis para visualização por um período de 24h.

No mês das eleições (novembro), obteve-se um pico com um alcance de mais de 1 milhão e 300 mil pessoas na página do Facebook. No mesmo período, a



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

página do Instagram alcançou mais de 250 mil pessoas. Obteve-se um aumento de 3 mil por cento no alcance de cada uma destas páginas.

No total foram 59 vídeos, 29 áudios (spots e mensagens telefônicas) e 7 Vinhetas, foram criados pela Assistência Audiovisual. Houve a produção de um “Vídeo Fancam”, sobre a valorização da Urna Eletrônica, que foi publicado nas redes sociais do TRE-SC. No Instagram obteve 441 mil visualizações, 6.381 curtidas e 442 comentários. Já no Twitter, obteve 802 mil visualizações, com 1.021.853 impressões, 6.459 retweets e 35.564 curtidas.

Foram realizadas Lives, solicitadas por diversos setores do TRE-SC, pela equipe de técnicos da ASCOM. As Lives foram transmitidas e armazenadas no canal institucional do Youtube. Foram 14 lives em 2020.

No canal do Youtube foi criada uma playlist chamada “TRE-SC na mídia”, onde passaram a ser armazenadas todas as entrevistas de vídeo e áudio do TRE veiculadas na imprensa.

Por fim, foi atualizado o repositório de fotos do Flickr com a criação de álbuns com fotos de alguns dos principais eventos do TRE-SC em 2020. Foram tiradas, editadas e armazenadas 3.380 fotos.

Os números ora apresentados evidenciam que as atividades de rotina da ASCOM, como a produção de vídeos, spots para rádio, publicações nas mídias sociais, cartazes, panfletos, e-flyers, banners, faixas, adesivação e outros produtos de comunicação não seriam possíveis caso não houvesse a contratação em curso.

É de se destacar que, dentre essas atividades, as mídias sociais passam a representar uma das principais, senão a principal ferramenta de comunicação institucional para o pleito vindouro, fazendo com que a ampliação do seu uso requeira os serviços técnicos especializados na área de design, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e também de marketing digital/social media.

Descrição da produtividade por funcionário / ano:

PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO / ANO NÃO ELEITORAL	Nº de profissionais	Total de horas
Profissional especializado em comunicação, na área de jornalismo 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	2 (dois)	3.168 horas
Profissional especializado em design gráfico 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
Profissional especializado em produção audiovisual	1 (um)	1.584



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina
Assessoria de Comunicação Social

12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas		horas
Técnico de áudio e vídeo 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
Profissional especializado em análise de marketing digital/social media 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO / ANO ELEITORAL	Nº de profissionais	Total de horas
Profissional especializado em comunicação, na área de jornalismo <u>9 meses</u> x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.188 horas	1 (um)	1.188 horas
Profissional especializado em comunicação, na área de jornalismo 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	2 (dois)	3.168 horas
Profissional especializado em design gráfico <u>9 meses</u> x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.188 horas	1 (um)	1.188 horas
Profissional especializado em design gráfico 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
Profissional especializado em produção audiovisual 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
Técnico de áudio e vídeo 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
Profissional especializado em análise de marketing digital/social media 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas

A demanda prevista corresponde à demanda contratada.

O histórico da prestação desses serviços reflete a necessidade de:

- 2 profissionais de jornalismo, com jornada mensal de 180 horas cada, crescendo-se 1 jornalista, com jornada mensal de 180 horas cada, em anos eleitorais, pelo período de, pelo menos, 9 (nove) meses;
- 1 designer, com jornada mensal de 180 horas, crescendo-se 1 designer, com jornada mensal de 180 horas, em anos eleitorais, pelo período de, pelo menos, 9 (nove) meses;
- 1 produtor audiovisual e 1 técnico de áudio e vídeo, com jornada mensal de 180 horas cada;
- 1 analista de marketing digital/social media, com jornada mensal de 180 horas.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

1.9 Adequação do Ambiente

Natureza	Adequações Necessárias
Infraestrutura tecnológica	Não será necessária adequação
Infraestrutura elétrica	Não será necessária adequação
Logística de implantação	Não será necessária adequação
Espaço físico	Não será necessária adequação
Mobiliário	Não será necessária adequação
Impacto ambiental	Não será necessária adequação

1.10 Orçamento Estimado

De acordo com o Plano de Aquisições atual, foi estimado para o ano de 2021 o valor de R\$ 295.200,00 (duzentos e noventa e cinco mil e duzentos reais) para a contratação de serviços especializados e continuados em comunicação-jornalismo. Ainda de acordo com o referido plano, foi estimado para o ano de 2021 o valor de R\$ 194.000,00 (cento e noventa e quatro mil reais) para a contratação de serviços especializados e continuados de design gráfico e serviços técnicos na área de tratamento de áudio e vídeo.

Dessa forma, a presente aquisição abrange os itens 31 e 32 do Plano de Aquisições de 2021, cujo orçamento estimado para a contratação totaliza R\$ 489.400,00 (quatrocentos e oitenta e nove mil e quatrocentos reais).

Considerando que o custo total estimado da contratação corresponde a R\$ 466.478,40 (quatrocentos e sessenta e seis mil, quatrocentos e setenta e oito reais e quarenta centavos) ao ano, em anos não eleitorais, a estimativa do custo da contratação encontra-se abaixo do valor previsto no Plano de Aquisições.

2 Sustentação de Contrato

2.1 Recursos Materiais e Humanos

As ferramentas e os materiais necessários à realização dos serviços serão fornecidos pelo TRESC. Em caso de necessidade de deslocamento dos profissionais, no Estado de Santa Catarina, será disponibilizado veículo do TRESC.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

2.2 Continuidade do Fornecimento

A Contratada deverá manter quadro de pessoal suficiente para atendimento dos serviços, sem interrupção, seja por motivo de férias, descanso semanal, licença, greve, falta ao serviço e demissão de empregados, que não terão em hipótese alguma qualquer relação de emprego com este Tribunal, sendo de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA as despesas com todos os encargos e obrigações sociais, trabalhistas e fiscais.

2.3 Transição Contratual

O gestor do contrato fornecerá todas as instruções necessárias para que a nova empresa tenha condições de executar os serviços.

2.4 Estratégia de Independência Tecnológica

Não se aplica a esta contratação.

3 Estratégia para Contratação

3.1 Natureza do Objeto

Prestação de serviços especializados de jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media, especificamente para os serviços relacionados à ASCOM, com as atribuições já elencadas no subitem 1.2.1. Os serviços a serem prestados são de natureza contínua, estendendo-se por mais de um exercício, respeitando-se o tempo legal de vigência permitida pela Lei de Licitações.

3.2 Parcelamento do Objeto

Diante da especificidade técnica dos serviços prestados, bem como o desempenho coordenado das atividades prestadas, não é conveniente o parcelamento do objeto.

O desenvolvimento de projetos de comunicação envolve a realização de atividades interligadas e coordenadas em estreita colaboração entre os profissionais envolvidos no processo de criação. Dessa forma, a produção jornalística se relaciona diretamente e depende da produção audiovisual e gráfica, a fim de gerar o resultado final: seja um projeto de vulto, uma campanha, um post, um vídeo institucional, uma matéria jornalística etc.

O cumprimento do Plano Anual de Comunicação e Plano de Divulgação das Eleições, a tempo e modo, somente é possível mediante a atuação conjunta, interdependente e coordenada dos profissionais da área de jornalismo, design gráfico e audiovisual. E o direcionamento das ações ali contempladas, para



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

maior alcance e interação do público alvo, igualmente depende da atuação coordenada com o monitoramento e orientação do profissional de marketing.

Na produção da comunicação institucional, portanto, todos os profissionais envolvidos no processo atuam de forma interdependente e encadeada a fim de se gerar o produto final, não sendo recomendável ou conveniente a subdivisão de responsabilidades em mais de um contrato, visto que eventual falha contratual de uma empresa geraria impacto direto na execução dos demais contratos. Isto sem falar em atraso de cronograma e dificuldade de atribuição de responsabilidades.

Dessa forma, a gestão contratual unificada permite um melhor controle da execução do ajuste, de forma a se atender os objetivos contratuais.

3.3 Adjudicação do Objeto

Conforme exposto no item anterior, a adjudicação deverá ser global, considerando que as atividades desenvolvidas pelos profissionais alocados na prestação dos serviços são realizadas de forma coordenada e interdependente. Além disso, garante-se a padronização e qualidade dos diversos materiais, que podem ser produzidos para um mesmo projeto ou evento. Por fim, a contratação de apenas uma empresa facilitará o gerenciamento do contrato pelo gestor da contratação, visto que não haverá possível interferência na execução do objeto entre diversas empresas.

3.4 Modalidade e Tipo de Licitação

Tendo em vista que se trata de um serviço de natureza comum, sugere-se a realização da licitação por meio de pregão, na modalidade eletrônica, do tipo menor preço.

3.5 Classificação e Indicação Orçamentária

Programa de Trabalho	Elemento de Despesa	Valor
02.122.0570.20GP.0042 – Julgamento de Causas e Gestão Administrativa no Estado de SC	3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica - Subitem: 05 - Serviços Técnicos Profissionais	R\$ 489.200,00

Importa salientar que a presente contratação abrange os itens 31 e 32 do Anexo I do Plano de Aquisições 2021.

3.6 Vigência da Garantia e da Prestação de Serviço



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

O presente contrato terá vigência até 31 de agosto de 2022, a partir da data de sua assinatura, podendo, no interesse da Administração, ser prorrogado por meio de Termos Aditivos, até o limite de 60 (sessenta) meses, nos termos do art. 57 da Lei n. 8.666/1993.

3.7 Gestor da Contratação

O gestor do contrato será o titular da ASCOM do TRESC, ou seu substituto, nos termos do art. 67 da Lei 8.666/1993.

4 Análise de Riscos

RISCO 1: Não realização das atividades técnicas em jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media.			
Probabilidade	() Baixa 1	(X) Média 3	() Alta 5
Impacto:	() Baixo 1	(X) Moderado 3	() Alto 5
Nível do Risco (Probabilidade X Impacto):	() Baixo 1	() Médio 3-5	(X) Elevado 9-15 () Extremo 25
Danos potenciais:	Prejudica a divulgação dos produtos, serviços e ações da Justiça Eleitoral de SC		
Ação contingência	Corte na execução de atividades previstas no Plano de Divulgação das Eleições e no Plano Anual de Comunicação		
Recursos requeridos:	Recursos já disponíveis		
Responsável:	Equipe de planejamento		
Gestor Risco:	Titular da Assessoria de Comunicação Social do TRESC		

5 Declaração de Viabilidade ou não da contratação

Com base nas informações levantadas ao longo dos estudos preliminares e considerando que os serviços de jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media são essenciais à continuidade da prestação dos serviços da Assessoria de Comunicação Social do TRESC, a equipe de planejamento considera viável a contratação dos serviços em tela.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

Caso não seja concretizada a contratação, a equipe de planejamento atenta para o impacto considerado na análise de risco e sua respectiva ação de contingência.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina
Assessoria de Comunicação Social

Anexo A - Lista de Potenciais Fornecedores

#	Nome
1	Nome: BrasilRecruta Mão de Obra Eireli EPP Site na web: www.brasilrecruta.com.br Telefone: 48 3012 5592 Email: contato@brasilrecruta.com.br Contato: Josué / André
2	Nome: Liderança Limpeza e Conservação Ltda Site na web: www.lideranca.com.br Telefone: (48) 3733-3101 Email: licitacoes@lideranca.com.br Contato:
3	Nome: VOCALI Comunicação Estratégica Site na web: www.vocali.com.br Telefone: (48) 9911 7292 Email: clarissa@vocali.com.br Contato: Clarissa Antunes Lorenço de Menezes



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

Anexo B - Contratações Públicas Similares

Conforme descrito no item 1.5.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Assessoria de Comunicação Social

Anexo C - Memórias de Cálculos

Conforme descrito no item 1.11.