



# Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

### 1. Necessidade da contratação

Os serviços especializados e continuados em jornalismo, design gráfico e de social media consistem em atividades continuadas, comuns e não finalísticas do TRE-SC.

A contratação tem por objetivo o atendimento às demandas deste Tribunal com maior eficiência e eficácia, tendo em vista a deficiência de especialistas no quadro desta Instituição. Ademais, relevante considerar também a importância de fazer frente à considerável demanda relativa aos serviços acima citados, verificada tanto em ano não eleitoral quanto em ano eleitoral, aumentando exponencialmente nesse último, mantendo-se uma estrutura ativa de profissionais atuantes nas áreas afins.

Frisa-se que não existem servidores do quadro cujas atribuições de seus cargos sirvam ao atendimento das demandas específicas de comunicação social, tais como: divulgação das atividades da Justiça Eleitoral catarinense na mídia impressa, por videodifusão, radiodifusão, na *internet*, com produção de textos, vídeos e áudios para distribuição interna, aos veículos de comunicação e, em especial, nas mídias sociais. Da mesma forma, há evidente ausência de servidores que possam desempenhar as atividades de criação gráfica a fim de subsidiar a confecção de cursos e projetos de capacitação na Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina – EJESC.

Cabe salientar também que a Justiça Eleitoral vem passando por intenso processo de valorização tanto da comunicação interna como externa. Tal valorização vem reforçando a necessidade de atuação da ASCOM e dos serviços por ela prestados. Pode-se confirmar, portanto, que todos os públicos/clientes (eleitores, imprensa, servidores, colaboradores, órgãos públicos, entidades, organizações não governamentais e população em geral), de uma forma ou de outra, recebem informações divulgadas por esta Assessoria, seja por meio de *releases*, matérias jornalísticas, boletins de áudio, vídeo pelas diversas plataformas (em especial, pelas redes sociais e pelos grupos de mensagem instantânea, a exemplo do TRE-Infoma).

Na área da educação a distância, é notável o crescimento de suas demandas, não apenas pela expansão do ensino virtual, mas especialmente porque o trabalho na Justiça Eleitoral requer capacitações específicas e em consonância com a sua realidade.

Com a presente contratação pretende-se garantir a qualidade do material produzido, avançando para produção de material gráfico e audiovisual cada vez mais qualificado e alinhado aos objetivos estratégicos da Justiça Eleitoral, subsidiando campanhas internas e externas, cursos de capacitação, matérias jornalísticas, material para rádios, produção de vídeos para mídias sociais, entre outros produtos relacionados à atividade de design e social media.



# Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Outrossim, destaca-se que a manutenção de profissional especializado em social media é essencial ao planejamento e elaboração de estratégia de comunicação e divulgação, a fim de gerar maior alcance e engajamento, tanto do público interno quanto do público externo, fortalecendo a presença do TRE-SC nas redes sociais. Além disso, registra-se sua importância para o monitoramento e gestão das redes sociais, auxiliando no planejamento da comunicação institucional via *Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Youtube* e outras redes sociais mantidas pelo TRE-SC (que, registra-se, vêm ampliando sua interação com os respectivos públicos e angariando cada vez mais seguidores).

No contexto de desburocratização, é inegável o papel relevante das redes sociais na comunicação com a sociedade e com o público interno, dessa forma, a profissionalização das ações voltadas a esses canais, com informações qualificadas, produtos atrativos (*cards, vídeos, "tiktoks"* etc) e linguagem adequada a cada plataforma torna-se fundamental para o aprimoramento da comunicação institucional, na divulgação dos serviços digitais e notícias relacionadas à Justiça Eleitoral de Santa Catarina.

De mais a mais, em anos eleitorais, a demanda por serviços relacionados a recursos multimídia e a capacitações é significativamente ampliada, o que acarreta a necessidade de previsão de aumento sazonal de profissionais, para atendimento tempestivo das solicitações das diversas unidades do TRE-SC e de cartórios eleitorais.

Isto posto, em razão da especificidade do trabalho que se realiza, tanto na EJESC como nessa Assessoria, torna-se imprescindível a contratação de empresa especializada para fornecimento de mão de obra na área de jornalismo, design gráfico e de social media.

Este estudo, obedecendo aos princípios expressos no art. 37 da Constituição Federal e atendendo às diretrizes da Política de Aquisições do TRE-SC, pretende analisar as viabilidades técnica, econômica e de negócio da contratação proposta, considerando os aspectos de eficácia, eficiência, economicidade e padronização, demonstrando o seu alinhamento com o Planejamento Estratégico desta Instituição.

## **2. Alinhamento da contratação**

### **2.1. Plano de Contratações Anual**

Anexo I - Ordinário, Item 26.

### **2.2. Plano de Logística Sustentável**

A contratação, ao garantir a criação de conteúdo jornalístico, gráfico e de multimídia de qualidade, alinha-se com o Plano de Logística Sustentável do TRE-SC, em especial com os objetivos abaixo listados:

- a) reduzir o consumo de papel e de suprimentos de impressão;
- b) promover o desenvolvimento de sistemas informatizados de documentos em substituição aos



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

documentos impressos; e

- c) promover o uso de ferramentas virtuais na gestão administrativa para melhor controle, gerenciamento e atendimento de demandas.

### 2.3. Outros instrumentos

Trata-se de atividade de suporte na prestação de serviços de jornalismo, design gráfico e social media, especificamente para as atividades relacionadas à ASCOM, bem como de design gráfico para as capacitações da EJESC. Dessa forma, não se verifica conflito com outros serviços existentes no TRE-SC. Ao contrário, uma eventual nova contratação integrativa dos profissionais, igualmente harmoniza-se com as necessidades do negócio do Tribunal, estando alinhado com os objetivos estratégicos definidos no Planejamento Estratégico 2021-2026, em especial, com o *“Fortalecimento da Relação Institucional com a Sociedade”*.

Os referidos serviços, se contratados, traduzem-se também em uma necessidade continuada para o bom funcionamento das suas unidades, bem como para o cumprimento de forma eficiente e eficaz do Plano Anual de Capacitação e Desenvolvimento, do Plano Anual de Comunicação e do Plano de Divulgação das Eleições. A sua execução indireta é recomendada pela conveniência econômica, bem como pelo fato de não abranger atribuições que figuram entre aquelas inerentes às especialidades constantes do Quadro de Pessoal do Tribunal, além de se tratar de serviço comum.

### 3. Requisitos da contratação

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
Negócio	<p>Prestação de serviços técnicos especializados e continuados nas áreas de jornalismo, design gráfico e social media, conforme especificações e quantidades <i>“estimadas”</i> abaixo:</p> <p><b>1. Jornalismo:</b></p> <p>Para a prestação dos serviços de jornalismo de forma permanente, ou seja, em anos eleitorais e não eleitorais, 2 (dois) profissionais.</p> <p>O perfil dos profissionais da contratada a serem alocados para a prestação dos serviços de forma permanente deve ter,</p>	<p>A contratação tem por objetivo viabilizar o atendimento das demandas deste Tribunal com maior eficiência e eficácia, tendo em vista a deficiência de especialistas no quadro desta Instituição. Ademais, relevante considerar também a importância de fazer frente à considerável demanda relativa aos serviços acima citados, verificada tanto em ano não eleitoral quanto em ano eleitoral, aumentando exponencialmente nesse último, mantendo-se uma estrutura ativa de profissionais atuantes nas áreas afins.</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>no mínimo, o seguinte requisito de qualificação profissional: enquadrar-se como Jornalista Pleno, ou seja, formação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo e possuir de 4 a 6 anos de atuação comprovada na área. Deverá ter perfil para atividades de gestão e execução de trabalhos de assessoria de comunicação em geral, assessoria de imprensa, comunicação interna, redação de conteúdo jornalístico em diversos meios e suporte em eventos; prestação de serviços de monitoramento, análise, implementação e validação de serviços através das redes sociais digitais; produção de vídeos jornalísticos, incluindo roteiro, gravação e edição.</p> <p>Para a prestação dos serviços de forma intermitente, ou seja, apenas em anos eleitorais, 1 (um) profissional, no período de 1º de março a 30 de novembro, com a seguinte qualificação: enquadrar-se, no mínimo, como Jornalista Júnior, ou seja, formação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo e possuir de 2 a 4 anos de atuação comprovada na área. Este profissional deve ter perfil e habilidade técnica para atuação nas redes sociais e cobertura foto jornalística de fatos ou eventos de comunicação interna ou externa, e conhecimento na utilização de programa de edição de imagem.</p>	<p><b>Classificação de profissionais de jornalismo</b></p> <p>A classificação do profissional em níveis é determinada pelas empresas e pelo mercado de trabalho, que estabelecem critérios para definir experiências e habilidades profissionais, conforme a idade, a capacitação e o tempo de atuação profissional.</p> <p>As empresas tendem a organizar a carreira dos colaboradores em:</p> <p>(a) Júnior, para profissionais recém-formados, sem tantas exigências de competências profissionais e sem autonomia para decisões;</p> <p>(b) Pleno, para profissionais com maior maturidade profissional e capacidade ampla de tomada de decisão;</p> <p>(c) Sênior, para profissionais com grande maturidade profissional e emocional, poder de decisão e capacidade de assumir funções de liderança.</p> <p>Em virtude desse fato, o mercado de trabalho criou uma escala crescente de nível profissional, estabelecendo o cargo conforme o grau de complexidade das tarefas, a autonomia e a habilidade para funções de liderança.</p> <p>O mercado de trabalho em Santa Catarina utiliza o referido</p>





## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p><b>2. Design gráfico:</b></p> <p>Para a prestação dos serviços especializados de design gráfico de forma permanente, ou seja, em anos eleitorais e não eleitorais, 3 (três) profissionais, sendo 1 (um) Designer Gráfico de nível Pleno e 2 (dois) profissionais de Design Gráfico de nível <i>Trainee</i> ou Júnior.</p> <p>O profissional de Design Gráfico Pleno deve ter, no mínimo, os seguintes requisitos de qualificação profissional:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Formação superior completa em Comunicação (Designer ou Audiovisual/Multimídia);</li><li>b) Conhecimento dos <i>softwares</i> Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere e Microsoft Office;</li><li>c) Experiência mínima de 4 a 6 anos de atuação na área; e</li><li>d) Ter perfil para as seguintes atividades:<ul style="list-style-type: none"><li>a. supervisão de projetos de design, da concepção à entrega;</li><li>b. criação de trabalhos originais, inclusive ilustrações e infográficos e projetos de identidade e comunicação visual;</li><li>c. revisão de trabalho de designers <i>trainees</i> e/ou</li></ul></li></ul>	<p>escalonamento para classificar os níveis do profissional de jornalismo.</p> <p>O <i>site</i> Trabalha Brasil, que atua como um classificador on-line de vagas de emprego, estabelece uma média dos salários dos jornalistas em todo o Brasil, de acordo com os níveis profissionais e o porte da empresa. Referido <i>site</i> nivela os jornalistas pela experiência profissional, da seguinte maneira:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) <i>Trainee</i> – até 2 anos de experiência;</li><li>b) Júnior – de 2 a 4 anos de experiência;</li><li>c) Pleno – de 4 a 6 anos de experiência;</li><li>d) Sênior – de 6 a 8 anos de experiência;</li><li>e</li><li>e) <i>Master</i> – mais de 8 anos de experiência.</li></ul> <p>Dessa forma, para definir a qualificação técnica do profissional que se pretende contratar tomou-se por base a praxe do mercado de trabalho e o exemplo da contratação do Tribunal de Justiça de Santa Catarina - TJSC.</p> <p><b>Motivação para contratação por nível e experiência profissional</b></p> <p>A indicação do nível do profissional nestes estudos técnicos preliminares está alinhada com o grau de complexidade dos trabalho que serão executados no TRE-SC (tanto na ASCOM</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>juniores para assegurar uma alta qualidade;</p> <p>d. refinamento de imagens, fontes e <i>layouts</i> utilizando <i>softwares</i> de design;</p> <p>e. aplicação de técnicas de tipografia;</p> <p>f. geração de ideias para retratar conceitos e anunciar produtos/serviços; e</p> <p>g. facilidade de uso em produtos digitais.</p> <p>Os profissionais de Design Gráfico de nível <i>Trainee</i> ou Júnior deverão ter conhecimento dos <i>softwares</i> Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe AfterEffects, Adobe Premiere e Microsoft Office, e possuir uma das seguintes qualificações:</p> <p>a) Designer Gráfico <i>Trainee</i>: formação superior completa em Comunicação (Designer ou Audiovisual/Multimídia) com até 2 anos de atuação na área; ou</p> <p>b) Designer Gráfico Júnior: formação superior completa em Comunicação (Designer ou Audiovisual/Multimídia) com no mínimo 2 a 4 anos de atuação na área.</p>	<p>como na EJESC), profissionais eventualmente contratados com mais experiência, autonomia e habilidade para funções de liderança (nível pleno), que permanecerão no Tribunal de forma contínua ao longo da vigência do contrato; e outros com menor experiência profissional e grau de autonomia, que prestarão serviços apenas em anos eleitorais, sendo que o profissional de nível pleno poderá atuar nas funções de liderança de equipe de trabalho.</p> <p><b>Classificação de profissionais de design gráfico</b></p> <p>A motivação para a classificação do profissional de design em níveis de experiência segue o disposto no item que trata dos jornalistas. Acrescenta-se, todavia, que em pesquisa feita junto ao Chat GPT da OpenAI (<a href="https://openai.com/">https://openai.com/</a>), em 31 de março de 2023, ao se lançar a questão “Qual a diferença entre design gráfico trainee, júnior, pleno e sênior?” obteve-se como resposta:</p> <p>“As diferenças entre as posições de trainee, júnior, pleno e sênior no campo do design gráfico geralmente se referem ao nível de experiência e habilidades em design.</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p><b>3. Social media:</b></p> <p>Para a prestação dos serviços de social media, em anos eleitorais e não eleitorais, 1 (um) profissional, com a seguinte qualificação: curso superior na área de Comunicação (marketing digital, publicidade e propaganda ou jornalismo) com obrigatória comprovação de realização de curso em marketing digital e/ou social media, e domínio de estratégias de marketing digital e mídias sociais. Experiência em planejamento, produção e edição de conteúdo para a web em seus mais diversos canais (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok etc.).</p>	<p><i>Um designer gráfico trainee é um iniciante na área, geralmente recém-formado ou com pouca experiência. Eles estão aprendendo as habilidades básicas do design gráfico e ainda precisam ganhar mais experiência em projetos de design mais complexos.</i></p> <p><i>Um designer gráfico júnior tem um pouco mais de experiência e habilidades em design do que um trainee. Eles já trabalharam em projetos de design mais complexos, mas ainda precisam de orientação e treinamento para aprimorar suas habilidades.</i></p> <p><i>Um designer gráfico pleno é alguém com mais experiência em design e habilidades avançadas. Eles são capazes de liderar projetos de design mais complexos, trabalhar de forma independente e tomar decisões criativas com mais confiança.</i></p> <p><i>Um designer gráfico sênior é um profissional experiente e altamente qualificado em design gráfico. Eles têm muitos anos de experiência em projetos de design complexos e possuem habilidades de liderança, gerenciamento de projetos e tomada de decisão de alto nível. Eles também podem ser responsáveis por gerenciar e orientar outros designers gráficos na equipe.</i></p> <p><i>No geral, o nível de habilidade e</i></p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
		<p><i>experiência aumenta de trainee para sênior, com cada posição requerendo diferentes níveis de orientação, treinamento e responsabilidade.”</i></p> <p>Para concluir, ressalta-se que a indicação do nível do profissional neste estudo preliminar está alinhada com o grau de complexidade dos trabalhos que são executados no Tribunal, ou seja, profissionais eventualmente contratados com mais experiência e autonomia, que poderão atuar nas funções de gestão e liderança da equipe de trabalho (design gráfico pleno, conforme item 2, alínea d), deverão atuar em colaboração com outros com menor experiência profissional e grau de autonomia, ambos permanecendo no TRE-SC de forma contínua ao longo da vigência do contrato.</p>
Requisitos funcionais	<p>Os profissionais eventualmente contratados desenvolverão as seguintes atividades, conforme a especialidade:</p> <p><b>1. Jornalista:</b></p> <p>a) acompanhar informações de jornais, rádios, televisão e agências de notícias para orientar a produção de textos e <i>releases</i> dos temas de interesse desta Corte e do eleitor catarinense;</p> <p>b) acompanhar ao vivo as sessões plenárias desta Corte a fim de publicar na <i>intranet</i> e/ou na <i>internet</i> do sítio</p>	<p>A ASCOM, em colaboração com a EJESC, no que lhe for conveniente, procederá com análise prévia de <i>curriculum vitae</i> dos profissionais a serem contratados, a fim de garantir a qualidade do serviço a ser prestado.</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>eletrônico do TRE-SC o resumo dos julgamentos;</p> <p>c) buscar informações junto às assessorias dos Juízes desta Corte, visando à divulgação seletiva daquelas decisões que sejam de interesse público, após autorização dos Juízes, para publicação no sítio eletrônico do TRE-SC e em todos os meios de comunicação social do Estado;</p> <p>d) tomar conhecimento das atividades da Presidência, da Corregedoria Regional Eleitoral, da Direção-Geral e da Procuradoria Regional Eleitoral, bem como dos demais setores do Tribunal e dos cartórios eleitorais para elaboração de matérias e <i>releases</i> a serem distribuídos aos veículos de imprensa do Estado, sua publicação no sítio eletrônico do TRE-SC e nas mídias sociais;</p> <p>e) realizar leitura de acórdãos, pareceres, sentenças, relatórios e do Diário da Justiça Eleitoral, bem como as publicações do Tribunal Superior Eleitoral, com o mesmo propósito do item acima descrito;</p> <p>f) verificar pelo Processo Judicial Eletrônico (PJe) informações de processos e recursos para produção de pautas de interesse jornalístico;</p> <p>g) atender aos veículos de imprensa, sanando dúvidas, intermediando contatos, agendando e acompanhando, quando solicitado, entrevistas concedidas</p>	



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>na sede do TRE-SC ou nas sedes dos meios de comunicação;</p> <p>h) realizar a cobertura jornalística dos eventos realizados pelas unidades do TRE-SC, diplomação dos candidatos eleitos e demais solenidades do Tribunal, fotografando os eventos e produzindo o texto das matérias para divulgação junto à imprensa, no sítio eletrônico do Tribunal e nas mídias sociais;</p> <p>i) deslocar-se ao interior do Estado para cobertura <i>in loco</i> de eventos como eleições suplementares, revisões de eleitorado, cadastramento biométrico, com a realização de fotos e transmissão de textos jornalísticos à Assessoria de Comunicação Social para publicação e divulgação à mídia em geral;</p> <p>j) produzir matérias escritas, dando conta dos acontecimentos do TRE-SC e dos cartórios eleitorais;</p> <p>k) elaborar textos resumidos de cunho jornalístico e institucional, para inserção em mídias sociais, bem como no canal de comunicação instantânea TRE-Informa;</p> <p>l) prestar apoio às zonas eleitorais do Estado em assuntos jornalísticos;</p> <p>m) manter e atualizar contatos da imprensa;</p> <p>n) participar de reuniões de definição de pautas para a produção de notícias e</p>	



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>vídeos;</p> <p>o) produzir boletins jornalísticos de áudio sobre atividades do TRE-SC, incluindo texto, gravação e edição;</p> <p>p) produzir vídeos jornalísticos, cobrindo ações e fatos da Justiça Eleitoral catarinense, incluindo produção, redação e revisão de roteiro; contato com possíveis fontes e/ou entrevistados; agendamento de entrevistas; pesquisa de informações; seleção de imagens/fotos; gravação e edição;</p> <p>q) produzir vídeos institucionais, incluindo produção, redação e revisão de roteiro; contato com possíveis fontes e/ou entrevistados; agendamento de entrevistas; pesquisa de informações; seleção de imagens/fotos; gravação e edição;</p> <p>r) supervisionar a gravação e edição de vídeos, desenvolvendo atividades tais como: deslocamento e captação de imagens, gravação de entrevistas, decupagem do material bruto, gravação do <i>off</i>, edição e finalização do vídeo;</p> <p>s) orientar e revisar a legendagem;</p> <p>t) produzir, gravar e editar material em áudio.</p> <p><b>2. Design Gráfico:</b></p> <p><u>Para a ASCOM:</u></p> <p>a) elaborar estudo e planejamento de</p>	





## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>projeto de comunicação visual: de campanhas internas e externas, de publicações e de identidades visuais;</p> <p>b) criar identidade visual e logotipo para eventos e serviços, com os respectivos <i>briefings</i>;</p> <p>c) criar peças de divulgação (cartazes, folhetos etc.);</p> <p>d) criar peças de identificação e sinalização de eventos (crachás, placas, banners etc.);</p> <p>e) criar peças de apoio para eventos (convites, certificados etc.);</p> <p>f) criar peças institucionais (cartões de visita, calendário, convites etc.);</p> <p>g) criar peças para campanhas institucionais, internas e externas;</p> <p>h) criar banners eletrônicos para divulgação de eventos e serviços no <i>site</i> TRE-SC;</p> <p>i) editar relatórios, manuais e cartilhas, informativos e encartes de jornal, entre outros;</p> <p>j) diagramar documentos e formulários;</p> <p>l) fazer arte-final para saída gráfica (<i>offset</i>, <i>laser</i> etc.);</p> <p>m) criar demais peças gráficas demandadas; e</p> <p>n) deslocar-se ao interior do Estado para acompanhamento <i>in loco</i> de eventos do</p>	



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>Tribunal como eleições suplementares, revisões de eleitorado, cadastramento biométrico ou outros, conforme solicitação da Administração, para desenvolvimento e criação de material gráfico para publicação e divulgação à mídia em geral.</p> <p><u>Para a EJESC:</u></p> <p>a) elaborar estudo e planejamento de projeto gráfico educacional, subsidiando cursos de treinamento e capacitações da EJESC;</p> <p>b) planejar, criar e desenvolver artefatos gráficos para cursos em EaD, como: identidade visual, ilustrações, infográficos, mapas mentais, apresentações, animações e atividades interativas;</p> <p>c) criar e atualizar as páginas web das aulas;</p> <p>d) criar identidade visual, peças de divulgação (cartazes, convites, banners virtuais, artes para mídias sociais), peças de sinalização (placas, banners etc.) e peças de apoio (crachás, certificados, etc.) para eventos e serviços, com os respectivos <i>briefings</i>;</p> <p>e) criar peças institucionais (cartões de visita, calendário, convites etc.);</p> <p>f) criar banners eletrônicos para divulgação de eventos e serviços no <i>site</i> TRE-SC;</p>	



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>g) editorar relatórios, manuais e cartilhas, informativos, entre outros;</p> <p>h) editar vídeos (é uma atribuição desejável, mas não imprescindível); e</p> <p>i) criar demais peças gráficas demandadas.</p> <p><b>3. Social media:</b></p> <p>a) formular estratégias digitais na <i>internet</i>, para planejamento, produção e edição de conteúdo para as redes sociais, com análise e apresentação de resultados;</p> <p>b) construir base estratégica de conteúdo a ser disponibilizado de maneira programada e seguindo os planos de comunicação de competência da ASCOM;</p> <p>c) planejar, produzir e editar conteúdo para as redes sociais;</p> <p>d) elaborar o cronograma de postagens, por rede social, mensal, de acordo com os planos de comunicação de competência da ASCOM, em harmonia com o cronograma de campanhas nacionais da Justiça Eleitoral, e demais diretrizes institucionais;</p> <p>e) gerenciar os canais oficiais do TRE-SC no Facebook, Instagram e TikTok, dentre outros, conforme orientação da ASCOM;</p> <p>f) elaborar diagnósticos e estratégias de presença do TRE-SC na <i>web</i> como</p>	



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>subsídios ao planejamento;</p> <p>g) acompanhar diariamente os perfis oficiais do TRE-SC, TSE e outros TREs nas redes sociais, e demais redes de interesse da Justiça Eleitoral. O monitoramento dos perfis do Tribunal deve indicar sua repercussão, reputação, evolução de sentimento e demais informações estratégicas para a tomada de decisões;</p> <p>h) identificar pontos críticos em relação a posicionamento e discurso, verificados por meio de uma seleção de registros verbais “positivos” e “negativos” com análise e documentação dos resultados, além de recomendações de melhorias. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume devem ser alertadas imediatamente, especialmente aqueles que possam gerar crise;</p> <p>i) pesquisar o perfil dos seguidores do TRE-SC nas redes sociais, identificando características básicas de perfil, tais como sexo, faixa etária, cidade etc.; e</p> <p>j) deslocar-se ao interior do Estado para acompanhamento <i>in loco</i> de eventos do Tribunal como eleições suplementares, revisões de eleitorado, cadastramento biométrico ou outros, conforme solicitação da Administração, com objetivo de auxiliar na criação e na publicação de conteúdo para alimentar os perfis oficiais da Instituição nas redes</p>	



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	sociais.	
Legais	<p>Os serviços enquadram-se nos pressupostos do Decreto nº 9.507, de 21 de setembro de 2018, não se constituindo em quaisquer das atividades, previstas no art. 3º do aludido decreto, cuja execução indireta é vedada.</p> <p>O prestador de serviço deve:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Selecionar e preparar rigorosamente os empregados que eventualmente irão prestar os serviços, encaminhando colaboradores com as funções profissionais legalmente registradas em suas carteiras de trabalho;</li><li>b) Fazer cumprir acordos e convenções coletivas de trabalho sempre que houver, em relação aos respectivos profissionais;</li><li>c) Conceder férias ou afastamentos aos profissionais em comum acordo com o Contratante;</li><li>d) Garantir quadro de pessoal suficiente para atendimento dos serviços, sem interrupção, seja por motivo de férias, descanso semanal, licença, greve, falta ao serviço e demissão de empregados, que não terão em hipótese alguma qualquer</li></ul>	<p>A prestação dos serviços não deverá gerar vínculo empregatício entre os empregados da Contratada e a Administração do TRE-SC, vedando-se qualquer relação entre estes que caracterize pessoalidade e subordinação direta.</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>relação de emprego com este Tribunal, sendo de exclusiva responsabilidade da empresa a ser contratada as despesas com todos os encargos e obrigações sociais, trabalhistas e fiscais; e</p> <p>e) Em relação a cada categoria profissional, deve encaminhar profissionais que atendam aos requisitos técnicos deste ETP.</p>	
Temporais	<p>Os serviços ora analisados deverão ser executados preferencialmente junto à Assessoria de Comunicação Social, no edifício sede do Tribunal, localizado à Rua Esteves Júnior, n. 68, 10º andar, Centro, Florianópolis, entre 8h e 20h, de segunda a sexta-feira, com jornada diária igual a 6 (seis) horas para os profissionais envolvidos na execução do contrato, nos termos da Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT). O Gestor do Contrato irá definir, oportunamente, o horário de realização dos trabalhos.</p> <p>Será deslocado à Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina, situada no Anexo 3 do TRE-SC (Rua São Francisco, 234 – Centro - Florianópolis/SC), 1 (um) profissional especializado em design gráfico, júnior ou <i>trainee</i>, para prestação de serviço de segunda a sexta-feira, com jornada diária igual a 6 (seis) horas, compreendida entre 8h e 20h, em horário a ser definido pelo Gestor do Contrato.</p>	Manutenção do horário de expediente do TRE-SC.



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
Sociais, ambientais e culturais	Atestada a contratação pela Assessoria, os profissionais alocados nas respectivas Unidades contarão com as ferramentas adequadas e toda a infraestrutura necessária ao desenvolvimento dos trabalhos.	Os serviços ora apreciados abrangem atribuições complementares e de apoio em relação às atividades realizadas nas respectivas Unidades (Assessoria de Comunicação ou Escola Judiciária Eleitoral), sendo que: na ASCOM envolvem, em especial, a produção de textos, peças gráficas, vídeos e áudios para distribuição interna, aos veículos de comunicação e nas mídias sociais; na EJESC, a criação gráfica relacionada às ações institucionais, eventos e capacitação (formação, atualização e especialização) do quadro funcional do TRE-SC.
Técnicos	Encontrando-se a Secretaria do Tribunal em trabalho remoto (a exemplo da situação enfrentada por ocasião da pandemia causada pela Covid-19), os serviços poderão ser executados, a critério do Gestor do contrato, de forma remota.	Manutenção do expediente do TRE-SC.
Metodologia de trabalho e implantação da solução	Tanto no apoio à produção da ASCOM, como da EJESC, a contratação da prestação do serviço dos profissionais com mão de obra dedicada para sua execução mostra-se ser a solução mais adequada, visto que o futuro trabalho de produção (que gerará a comunicação final ou o conteúdo científico ou educacional) será realizado de forma interligada entre os servidores e demais colaboradores da Casa. No caso da ASCOM, os profissionais	Alocação da mão de obra diretamente nas respectivas Unidades (ASCOM ou EJESC) possibilitará que essa interação seja feita de forma contínua e ininterrupta, agilizando o processo de criação, além de permitir a concentração dos profissionais (atendidos por meio de um único contrato), garantindo, dessa maneira, a continuidade, a integração e a convivência entre os profissionais, sem





## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>contratados desempenharão suas atividades junto das assistências da Unidade (quais sejam, a de Audiovisual, a de Imprensa e a de Comunicação Institucional). No processo de criação, portanto, haverá estreita correlação entre as atividades realizadas e colaboração entre os diversos profissionais envolvidos – designer, social media e jornalista –, além dos servidores do quadro, encarregados da respectiva demanda. No caso da EJESC, o profissional contratado desempenhará suas atividades junto à Secretaria Executiva, havendo a colaboração da pessoa contratada com as servidoras e os servidores do quadro, encarregados da respectiva demanda.</p>	<p>risco de interrupção ou de eventual comprometimento dos projetos.</p>
Requisitos não funcionais	<p>Não será exigido dos colaboradores eventualmente alocados na prestação de serviços o uso de uniforme, no entanto, os referidos profissionais deverão usar trajes compatíveis com as características do ambiente de trabalho e portar crachá de identificação (a ser fornecido pela Contratada).</p> <p>Será exigido o uso de traje de passeio completo para participação de compromissos formais institucionais, tais como posses e outras solenidades, o que será previamente informado pela Assessoria de Comunicação Social.</p> <p>Os profissionais alocados na prestação dos serviços deverão participar das reuniões</p>	<p>Envolvimento dos colaboradores com todas as atividades realizadas pela Assessoria, bem como pela Escola Judiciária (no caso do design gráfico ali alocado).</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

NECESSIDADES	REQUISITOS	JUSTIFICATIVA
	<p>de pauta e de <i>briefing</i>, além de outras relacionadas a projetos em desenvolvimento na respectiva Unidade (ASCOM ou EJESC).</p> <p>Para os profissionais alocados na ASCOM, eventualmente, serão solicitados deslocamentos ao interior do Estado para cobertura <i>in loco</i> de eventos da Justiça Eleitoral, com a realização de matérias jornalísticas, produção gráfica e audiovisual para publicação e divulgação à mídia em geral, bem como para criação de conteúdo para os perfis oficiais nas redes sociais da Instituição. Em caso de deslocamento, a Contratada deverá arcar com todas as despesas de alimentação, hospedagem e eventuais serviços extraordinários, bem como com os demais encargos trabalhistas incidentes sobre o traslado.</p>	

#### 4. Levantamento de mercado

##### 4.1. Análise das alternativas possíveis

##### 4.1.1. Soluções disponíveis no mercado

<b>Serviço 01</b>	Prestação de serviços terceirizados
<b>Fornecedor</b>	Paraná Limp Serviços Terceirizados Ltda.
<b>Descrição</b>	Prestação de serviços técnicos especializados e continuados nas áreas de jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media.



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

<b>Valor Estimado</b>	Valor mensal estimado:  Ano não eleitoral: R\$ 49.845,23  Ano eleitoral: R\$ 58.276,91
<b>Observações</b>	Telefone: (41) 3094-7040  Email: <a href="mailto:paranalimpservicos@gmail.com">paranalimpservicos@gmail.com</a>

### 4.1.2. Contratações públicas similares

<b>Serviço 02</b>	Pregão Eletrônico n. 10/2022
<b>Instituição Pública</b>	Defensoria Pública da União
<b>Fornecedor</b>	-
<b>Descrição</b>	Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços continuados de jornalismo, design gráfico, fotografia e audiovisual nas dependências da Defensoria Pública da União, no Distrito Federal
<b>Valor Estimado</b>	Posto de trabalho/ Valor do salário (R\$)  Coordenador audiovisual: R\$ 9.000,00  Editor de mídia: R\$ 6.500,00  Coordenador de jornalismo: 9.000,00  Jornalista: R\$ 7.500,00  Fotógrafo: R\$ 6.500,00  Diagramador: R\$ 6.500,00  Analista de Social Media: R\$ 6.500,00
<b>Observações</b>	<a href="http://www.comprasnet.gov.br/aceso.asp?url=/edital-290002-5-00010-2022">http://www.comprasnet.gov.br/aceso.asp?url=/edital-290002-5-00010-2022</a>

<b>Serviço 03</b>	Pregão Eletrônico n. 1/2021
<b>Instituição Pública</b>	CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL DO DF
<b>Fornecedor</b>	-



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

<b>Descrição</b>	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados de jornalismo para Assessoria de Comunicação Social e de Cerimonial (ASCOM) do Conselho da Justiça Federal e para a Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (ENFAM), para produção de conteúdo jornalístico para televisão, rádio, <i>internet</i> , <i>intranet</i> e redes sociais, por postos de trabalho, mediante o Sistema de Registro de Preços
<b>Valor Estimado</b>	Profissionais/Categoria/Qtd/Valor dos postos (R\$)/Valor total dos Postos (R\$)  Coordenador de Jornalismo / Jornalista / 1 / R\$ 17.489,83 / R\$ 17.489,83  Editor de Pós-Produção / Radialista / 1 / R\$ 12.106,91 / R\$ 12.106,91  Operador de Câmera UPE / Radialista / 1 / R\$ 10.721,43 / R\$ 10.721,43  Auxiliar Operador de Câmera UPE / Radialista / 1 / R\$ 6.769,01 / R\$ 6.769,01  Webdesigner / Publicitário / 3 / R\$ 11.185,40 / R\$ 33.556,19  Designer Gráfico / Publicitário / 1 / R\$ 11.373,76 / R\$ 11.373,76  Redação Publicitária / Publicitário / 2 / R\$ 12.869,14 / R\$ 25.738,28  Mídia Sociais / Jornalista / 1 / R\$ 15.599,15 / R\$ 15.599,15  Jornalista Produtor / Jornalista / 3 / R\$ 13.026,89 / R\$ 39.080,68  Repórter Fotográfico / Jornalista / 1 / R\$ 11.114,73 / R\$ 11.114,73  TOTAL / 15 / R\$ 122.256,25 / R\$ 183.549,97
<b>Observações</b>	<a href="http://comprasnet.gov.br/ConsultaLicitacoes/download/download_editais_detalhe.asp?coduasg=90026&amp;modprp=5&amp;numprp=12021">http://comprasnet.gov.br/ConsultaLicitacoes/download/download_editais_detalhe.asp?coduasg=90026&amp;modprp=5&amp;numprp=12021</a>

<b>Serviço 04</b>	Pregão Eletrônico n. 16/2021
<b>Instituição Pública</b>	Ministério da Justiça e Segurança Pública-MJSP



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

<b>Fornecedor</b>	-
<b>Descrição</b>	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de comunicação social nas áreas de assessoria de imprensa, mídias sociais e comunicação institucional para suprir as necessidades do Ministério da Justiça e Segurança Pública-MJSP
<b>Valor Estimado</b>	<p>Item 1 - Produção de release para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação institucionais. Unidade de medida: Release. Quantidade 504 - R\$ 496.440,00</p> <p>Item 2 - Produção de aviso de pauta. Unidade de medida: Aviso de Pauta. Quantidade: 48 - R\$ 21.216,00</p> <p>Item 3 - Produção de artigo. Unidade de medida: Artigo. Quantidade: 24 - R\$ 15.360,00</p> <p>Item 4 - Atendimento à demanda de jornalistas. Unidade de medida: Atendimento. Quantidade: 2400 - R\$ 1.008.000,00</p> <p>Item 5 - Planejamento e organização de coletivas para a imprensa. Unidade de Medida: Coletiva. Quantidade: 12 - R\$ 140.400,00</p> <p>Item 6 - Cobertura de evento institucional. Unidade de medida: Cobertura de evento. Quantidade: 48 - R\$ 120.000,00</p> <p>Item 9 - Plano Específico de Comunicação. Unidade de medida: Plano. Quantidade: 12 - R\$ 456.000,00</p> <p>Item 12 - Produção de Infográficos. Unidade de medida: Infográficos.</p>



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

	<p>Quantidade: 48 - R\$ 42.139,20</p> <p>Item 13 - Monitoramento de conteúdo e interação online. Unidade de medida: Monitoramento Mensal. Quantidade: 12 - R\$ 70.800,00</p> <p>Item 14 - Cobertura de eventos institucionais (on line) com produção de conteúdos. Unidade de medida: Cobertura de Eventos.</p> <p>Quantidade: 48 - R\$ 96.000,00</p> <p>Item 15 - Criação de material gráfico para divulgação nas redes sociais. Unidade de medida: Material gráfico. Quantidade: 1.800 - R\$ 648.162,00</p> <p>Item 16 - Desenvolvimento de layouts de sítios institucionais (sites e hotspots). Unidade de medida: Layout. Quantidade: 24 - R\$ 356.707,92</p> <p>Item 17 - Arquitetura de Site/Portal. Unidade de medida: Arquitetura Site/Portal. Quantidade: 12 - R\$ 483.051,60</p> <p>Item 18 - Produção de textos institucionais para newsletters e e-mail's marketing. Unidade de medida: Texto Institucional.</p> <p>Quantidade: 360 - R\$ 396.000,00</p> <p>Item 19 - Criação de design para apresentação. Unidade de medida: Design. Quantidade: 48 - R\$ 249.600,00</p> <p>Item 20 - Diagramação/editoração de publicações impressas e eletrônicas. Unidade de medida: Diagramação/ Edição.</p>
--	---



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

	<p>Quantidade: 300 - R\$ 860.265,00</p> <p>Item 21 - Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional. Unidade de medida: Planejamento. Quantidade: 1 - R\$ 52.998,39</p> <p>Item 22 - Plano para Gerenciamento de Crise. Unidade de medida: Plano. Quantidade: 6 - R\$ 341.222,04</p>
<b>Observações</b>	<a href="http://www.comprasnet.gov.br/aceso.asp?url=/edital-200005-5-00016-2021">http://www.comprasnet.gov.br/aceso.asp?url=/edital-200005-5-00016-2021</a>

<b>Serviço 05</b>	Contrato TRESC n. 88/2016
<b>Instituição Pública</b>	Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina
<b>Fornecedor</b>	Liderança Limpeza e Conservação Ltda.
<b>Descrição</b>	Prestação de serviços especializados e continuados em comunicação (jornalismo).
<b>Valor Estimado</b>	R\$ 14.964,70/mês
<b>Observações</b>	<p>Contratação de 2 (dois) profissionais de jornalismo, com jornada de 30 horas semanais.</p> <p>Acessado em 12.4.2023:</p> <p><a href="https://apps.tre-sc.jus.br/site/fileadmin/arquivos/transparencia/contas_publicas/contratos/2016/088_jornalistas_lideranca.pdf">https://apps.tre-sc.jus.br/site/fileadmin/arquivos/transparencia/contas_publicas/contratos/2016/088_jornalistas_lideranca.pdf</a></p>

<b>Serviço 06</b>	Contrato TRESC n. 55/2018
<b>Instituição Pública</b>	Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina
<b>Fornecedor</b>	BrasilRecruta Mão de Obra EIRELI
<b>Descrição</b>	Prestação de serviços especializados e continuados em design gráfico e serviços técnicos na área de tratamento de áudio e vídeo.





## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

<b>Valor Estimado</b>	Ano não eleitoral: R\$ 20.741,83/mês  Ano eleitoral: R\$ 28.046,24/mês, pois acrescentava 1 (um) designer à prestação dos serviços.
<b>Observações</b>	Contrato, em ano não eleitoral, de 2 (dois) técnicos de áudio e vídeo e 1 (um) designer, com jornada de 30 horas semanais.  Acessado em 12.4.2023:  <a href="https://apps.tre-sc.jus.br/site/fileadmin/arquivos/transparencia/contas_publicas/contratos/2018/055_design_grafico_tratamento_de_audio_e_video_BrasilRecruta.pdf">https://apps.tre-sc.jus.br/site/fileadmin/arquivos/transparencia/contas_publicas/contratos/2018/055_design_grafico_tratamento_de_audio_e_video_BrasilRecruta.pdf</a>

<b>Serviço 07</b>	Contrato TRESC n. 70/2021
<b>Instituição Pública</b>	Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina
<b>Fornecedor</b>	Paraná Limp Serviços Terceirizados Ltda.
<b>Descrição</b>	Prestação de serviços técnicos especializados e continuados nas áreas de jornalismo, design gráfico, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo e análise de marketing digital/social media.
<b>Valor Estimado</b>	Valor mensal estimado:  Ano não eleitoral: R\$ 49.845,23  Ano eleitoral: R\$ 58.276,91
<b>Observações</b>	O contrato n. 70/2021 que tinha como objeto a contratação de 2 (dois) jornalistas pleno, 2 (dois) profissionais de design gráfico, 1 (um) produtor audiovisual, 1 (um) técnico de áudio e vídeo e 1 (um) analista de marketing e social media, todos com jornada de 30 horas semanais, ao custo mensal de R\$ 46.719, 08. O mesmo contrato, em ano eleitoral, teve acrescido àquele valor a quantia de R\$ 13.999,03, pois englobava 1 (um) designer gráfico e 1 (um) jornalista júnior à prestação dos serviços.  Para a execução dos respectivos pacotes de serviços adicionais, aquele contrato previa: a) R\$ 90,46 (noventa reais e quarenta e seis centavos), referente ao Pacote Adicional 1 (serviço adicional especializado em jornalismo -- cobertura jornalística em eventos, jornalista pleno); b) R\$



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

85,31 (oitenta e cinco reais e trinta e um centavos), referente ao Pacote Adicional 2 (serviço adicional especializado em jornalismo -- cobertura jornalística em eventos, jornalista júnior); c) R\$ 87,50 (oitenta e sete reais e cinquenta centavos), referente ao Pacote Adicional 3 (serviço adicional especializado em jornalismo -- vídeos jornalísticos e institucionais, jornalista pleno); d) R\$ 85,31 (oitenta e cinco reais e trinta e um centavos), referente ao Pacote Adicional 4 (serviço adicional especializado em jornalismo -- vídeos jornalísticos e institucionais, jornalista júnior); e) R\$ 198,45 (cento e noventa e oito reais e quarenta e cinco centavos), referente ao Pacote Adicional 5 (serviço adicional especializado em design gráfico -- estudo, planejamento e elaboração de projeto gráfico); f) R\$ 277,77 (duzentos e setenta e sete reais e setenta e sete centavos), referente ao Pacote Adicional 6 (serviço adicional especializado em design gráfico -- criação de design gráfico para peças avulsas, diagramação e editoração); g) R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais), referente ao Pacote Adicional 7 (serviço adicional especializado em produção audiovisual -- operação e tratamento de vídeo, pré e pós produção); h) R\$ 251,82 (duzentos e cinquenta e um reais e oitenta e dois centavos), referente ao Pacote Adicional 8, para o serviço adicional técnico especializado em áudio e vídeo (operação e tratamento de áudio, pré e pós produção).

Por fim, em relação à taxa diária de deslocamento dos profissionais, pagava-se R\$ 273,33 (duzentos e setenta e três reais e trinta e três centavos).

Acessado em 12.4.2023:

[https://www.tre-sc.jus.br/++theme++justica\\_eleitoral/pdfjs/web/viewer.html?file=https://www.tre-sc.jus.br/transparencia-e-prestacao-de-contas/arquivos\\_transparencia/contas-publicas/contratacoes/contratos/2021/070-servicos-comunicacao-parana-limp/@@download/file/070\\_servicos%20comunica%C3%A7%C3%A3o\\_Paran%C3%A1%20Limp.pdf](https://www.tre-sc.jus.br/++theme++justica_eleitoral/pdfjs/web/viewer.html?file=https://www.tre-sc.jus.br/transparencia-e-prestacao-de-contas/arquivos_transparencia/contas-publicas/contratacoes/contratos/2021/070-servicos-comunicacao-parana-limp/@@download/file/070_servicos%20comunica%C3%A7%C3%A3o_Paran%C3%A1%20Limp.pdf)



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

### **4.2. Justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar**

A contratação de empresa de prestação de serviços especializados e continuados de jornalismo, design gráfico e social media justifica-se pela experiência deste Órgão constatada na forma como a prestação continuada dos serviços especializados se revela eficaz para o fim a que se destina, qual seja, dar suporte à ASCOM em função da crescente demanda pelos serviços de jornalismo, criações em design gráfico e recursos multimídia, seja em campanhas internas ou externas, matérias jornalísticas, material para rádios, produção de vídeos e imagens para mídias sociais, apoio a eventos do TRE-SC, entre outras atividades que visam permitir maior estrutura à Unidade, a fim de garantir o atendimento das demandas de modo eficiente.

Da mesma forma, com a contratação almejam-se os bons préstimos advindos da experiência e dos conhecimentos específicos atrelados à atuação de um profissional de design na confecção de artes relacionadas às capacitações, eventos e ações institucionais promovidas pela EJESC.

Ademais, a grande importância das redes sociais na comunicação institucional demanda a profissionalização das ações voltadas a esses canais de comunicação, mediante monitoramento, produção compatível e linguagem adequada a cada plataforma, a fim de que a divulgação dos serviços e notícias relacionadas à Justiça Eleitoral de Santa Catarina atinjam o público alvo com maior eficiência e engajamento.

Os referidos serviços traduzem-se em uma necessidade continuada para o bom funcionamento das suas unidades, bem como para o cumprimento de forma eficiente e eficaz do Plano Anual de Capacitação e Desenvolvimento, do Plano Anual de Comunicação e do Plano de Divulgação das Eleições. A sua execução indireta é recomendada pela conveniência econômica, bem como pelo fato de não abranger atribuições que figuram entre aquelas inerentes às especialidades constantes do Quadro de Pessoal do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina – TRESC, além de se tratar de serviço comum.

### **5. Descrição da solução**

Tanto no apoio à produção da ASCOM, como da EJESC, a contratação da prestação do serviço dos profissionais com mão de obra dedicada para sua execução mostra-se ser a solução mais adequada, visto que o futuro trabalho de produção (que gerará a comunicação final ou o conteúdo científico ou educacional) será realizado de forma interligada entre os servidores e demais colaboradores da Casa. No caso da ASCOM, os profissionais contratados desempenharão suas atividades junto das assistências da Unidade (quais sejam, a de Audiovisual, a de Imprensa e a de Comunicação Institucional). No processo de criação, portanto, haverá estreita correlação entre as atividades realizadas e colaboração entre os diversos profissionais envolvidos – designer, social media e jornalista –, além dos servidores do quadro, encarregados da respectiva demanda.

Em se tratando da EJESC, o profissional contratado desempenhará suas atividades junto à Secretaria



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Executiva, havendo a colaboração da pessoa contratada com as servidoras e os servidores do quadro.

Registra-se que a alocação da mão de obra diretamente na Assessoria (e na EJESC, no caso do profissional de design) possibilita que essa interação seja feita de forma contínua e ininterrupta, agilizando o processo de criação, além de permitir a concentração dos profissionais (atendidos por meio de um único contrato), garantindo, dessa maneira, a continuidade, a integração e a convivência entre os profissionais, sem risco de interrupção ou de eventual comprometimento dos projetos.

Diante de todo o exposto neste ETP, portanto, entende-se como melhor solução a ser adotada a contratação de empresa para prestação de serviços técnicos especializados e continuados de jornalismo, design gráfico e de social media, incluindo as atividades listadas no item 3, nesta Assessoria de Comunicação Social e na Escola Judiciária Eleitoral do TRE-SC.

Os serviços ora apreciados são de natureza contínua, estendendo-se por mais de um exercício, respeitando-se o tempo legal de vigência permitida pela Nova Lei de Licitações e Contratos.

### 6. Estimativas de quantidades

Estima-se a quantidade adequada de profissionais para atender às necessidades do TRE-SC, de segunda a sexta-feira, no horário compreendido entre 8h e 20h, em:

- a) 2 (dois) profissionais de jornalismo, com jornada mensal de 180 (cento e oitenta) horas cada, acrescentando-se 1 (um) jornalista júnior, com jornada mensal de 180 (cento e oitenta) horas cada, em anos eleitorais, pelo período de, pelo menos, 9 (nove) meses;
- b) 3 (três) designers, com jornada mensal de 180 (cento e oitenta) horas cada, sendo 1 (um) Designer Gráfico de nível Pleno e 2 (dois) profissionais de Design Gráfico de nível *Trainee* ou Júnior; e
- c) 1 (um) social media, com jornada mensal de 180 (cento e oitenta) horas.

Ademais, necessário desdobrar as estimativas de quantidade de profissionais para ano não eleitoral e eleitoral. Para tanto, foram formuladas as tabelas dos itens 6.1 ao 6.3 que seguem.

**Tabela resumo da produtividade esperada por colaborador/ano:**

PRODUTIVIDADE POR COLABORADOR / ANO NÃO ELEITORAL	Estimativa de profissionais	Total de horas
Profissional especializado em comunicação, na área de jornalismo 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	2 (dois)	3.168 horas
Profissional especializado em design gráfico 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	3 (três)	4.752 horas



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

PRODUTIVIDADE POR COLABORADOR / ANO NÃO ELEITORAL	Estimativa de profissionais	Total de horas
Profissional especializado em social media 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas
PRODUTIVIDADE POR COLABORADOR / ANO ELEITORAL	Estimativa de profissionais	Total de horas
Profissional especializado em comunicação, na área de jornalismo <b>9 meses</b> x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.188 horas	1 (um)	1.188 horas
Profissional especializado em comunicação, na área de jornalismo 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	2 (dois)	3.168 horas
Profissional especializado em design gráfico 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	3 (três)	4.752 horas
Profissional especializado em social media 12 meses x 22 dias/mês x 6 horas/dia = 1.584 horas	1 (um)	1.584 horas

Vale registrar que os valores abaixo considerados foram extraídos do atual contrato de prestação de serviço (TRES n. 70/2021), à exceção dos relacionados a Design Gráfico de nível *Trainee* e Júnior que foram feitos com base em dados médios do site de emprego Catho (<https://www.catho.com.br/>).

### 6.1 Estimativa de quantitativo profissional em ano não eleitoral:

Profissional	Quantidade estimada	Valor Total	Horas mensais
Jornalistas Pleno*	2	R\$ 24.570,25	360h
Designer Gráfico Pleno	1	R\$ 6.249,83	180h
Designer Gráfico <i>Trainee</i> ou Júnior	2	R\$ 11.874,68	360h
Social Media	1	R\$ 6.770,68	180h
Total mensal		R\$ 49.465,44	

\* Estimativa calculada com base no piso salarial vigente para a categoria, qual seja, R\$3.011,48, recalculada com base numa carga horária de 180 horas mensais (R\$ 3.613,77).

### 6.2 Estimativa de quantidade em ano eleitoral:

Profissional	Quantidade estimada	Valor Total	Horas mensais
Jornalistas pleno*	2	R\$ 24.570,25	360h



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Profissional	Quantidade estimada	Valor Total	Horas mensais
Jornalista Júnior*	1	R\$ 10.538,91	180h
Designer Gráfico Pleno	1	R\$ 6.249,83	180h
Designer Gráfico <i>Trainee</i> ou Júnior	2	R\$ 11.874,68	360h
Social Media	1	R\$ 6.770,68	180h
Total mensal		R\$ 60.004,35	

\* Estimativa calculada com base no piso salarial vigente para a categoria, qual seja, R\$3.011,48, recalculada com base numa carga horária de 180 horas mensais (R\$ 3.613,77).

### 6.3 Pacotes adicionais:

Estima-se, em relação à contratação, a execução de serviços adicionais, na forma de pacotes, os quais poderão ser realizados em dias úteis, sábados, domingos e feriados e, ainda, em horários noturnos. Esses serviços poderão ser requisitados pela Unidade na qual o profissional encontra-se alocado (ASCOM ou EJESC), com antecedência mínima de 1 (um) dia, conforme tabela a seguir:

Pacote	Serviço	Referência	Estimativa de valor unitário	Quantidade Estimada de pacote (Mensal/Anual)
1	Serviço adicional especializado em jornalismo – cobertura jornalística em eventos, jornalista pleno	1 hora	R\$ 141,52 (cento e quarenta e um reais e cinquenta e dois centavo)	8 mensais / 96 anuais
2	Serviço adicional especializado em jornalismo – cobertura jornalística em eventos, jornalista júnior	1 hora	R\$ 116,20 (cento e dezesseis reais e vinte centavos)	4 mensais / 36 anuais
3	Serviço adicional especializado em jornalismo – vídeos jornalísticos e institucionais, jornalista	1 hora	R\$ 136,50 (cento e trinta e seis reais e cinquenta centavos)	8 mensais / 96 anuais



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Pacote	Serviço	Referência	Estimativa de valor unitário	Quantidade Estimada de pacote (Mensal/Anual)
	pleno			
4	Serviço adicional especializado em jornalismo – vídeos jornalísticos e institucionais, jornalista júnior	1 hora	R\$ 116,20 (cento e dezesseis reais e vinte centavos)	4 mensais / 36 anuais
5	Serviço adicional especializado em design gráfico – estudo, planejamento e elaboração de projeto gráfico, design gráfico pleno	4 horas	R\$ 198,45 (cento e noventa e oito reais e quarenta e cinco centavos)	1 projeto/campanha mensal / 12 projetos/campanhas anuais
6	Serviço adicional especializado em design gráfico – estudo, planejamento e elaboração de projeto gráfico, design gráfico <i>trainee</i> ou júnior	4 horas	R\$ 178,45 (cento e setenta e oito reais e quarenta e cinco centavos)	2 campanhas mensais / 24 campanhas anuais
7	Serviço adicional especializado em design gráfico – criação de design gráfico para peças avulsas, diagramação e editoração	4 horas	R\$ 277,77 (duzentos e setenta e sete reais e setenta e sete centavos)	2 criações mensais / 24 criações anuais
8	Serviço adicional especializado em social media – planejamento,	1 hora	R\$ 180,00 (cento e oitenta reais)	8 criações mensais / 96 criações anuais





## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Pacote	Serviço	Referência	Estimativa de valor unitário	Quantidade Estimada de pacote (Mensal/Anual)
	produção e edição de conteúdo para as redes sociais e gerenciamento de redes sociais			
9	Taxa de deslocamento	diária	R\$ 273,33 (duzentos e setenta e três reais e trinta e três centavos)	6 diárias mensais

### 7. Vigência da contratação

A previsão para o início do contrato é entre outubro e novembro de 2023, estendendo-se sua vigência a partir da data da sua assinatura até 31/08/2024.

O contrato será prorrogável até o limite decenal, nos termos do art. 107 da Lei n. 14.133, de 1º de abril de 2021.

### 8. Estimativa do valor da contratação

Diante de todo o exposto, entende-se que a melhor solução para a contratação dos serviços é a execução de forma indireta, visto que se tratam de atividades continuadas, comuns e não-finalísticas do TRE-SC.

Considerando os valores mensais calculados nas tabelas 6.1 e 6.2, estimam-se os custos básicos da presente contratação (sem pacotes adicionais) como sendo de R\$ 593.585,28 (quinhentos e noventa e três mil, quinhentos e oitenta e cinco reais e vinte e oito centavos) ao ano, em anos não eleitorais; e de R\$ 720.052,20 (setecentos e vinte mil e cinquenta e dois reais e vinte centavos) ao ano, em anos eleitorais.

Se considerar os valores dos pacotes adicionais tendo em vista os plantões, as criações para projetos educacionais, campanhas e eventos externos da Justiça Eleitoral e tendo como base a média dos 9 (nove) meses considerados como período eleitoral, relativos à contratação n. 70/2021 (ou seja, média de valores mensais pagos de março/2022 a novembro/2022, qual seja, R\$ 14.500,00), o custo total estimado da manutenção da prestação de serviço será de R\$ 850.552,20 (oitocentos e cinquenta mil, quinhentos e cinquenta e dois reais e vinte centavos), em anos eleitorais.



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

### **9. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação**

Diante da especificidade técnica dos serviços prestados, bem como o desempenho coordenado das atividades prestadas, não é conveniente o parcelamento do objeto.

O desenvolvimento de projetos de comunicação envolve a realização de atividades interligadas e coordenadas em estreita colaboração entre os profissionais envolvidos no processo de criação. Dessa forma, a produção jornalística se relaciona diretamente e depende da produção gráfica, a fim de gerar o resultado final: seja um projeto de vulto, uma campanha, um *post*, um vídeo institucional, uma matéria jornalística etc.

O cumprimento do Plano Anual de Comunicação e Plano de Divulgação das Eleições, a tempo e modo, somente é possível mediante a atuação conjunta, interdependente e coordenada dos profissionais da área de jornalismo, design gráfico e social media. E o direcionamento das ações ali contempladas, para maior alcance e interação do público alvo, igualmente depende da atuação coordenada com o monitoramento e orientação do profissional de social media.

Na produção da comunicação institucional, portanto, todos os profissionais envolvidos no processo atuam de forma interdependente e encadeada a fim de se gerar o produto final, não sendo recomendável ou conveniente a subdivisão de responsabilidades em mais de um contrato, visto que eventual falha contratual de uma empresa geraria impacto direto na execução dos demais contratos. Isto sem falar em atraso de cronograma e dificuldade de atribuição de responsabilidades.

O mesmo se diz em relação à criação gráfica que abrange as atividades a serem realizadas junto da Escola Judiciária Eleitoral, tendo em vista que o profissional de design ali alocado apoiará projetos diretamente ligados à capacitação do quadro funcional do TRE-SC, eventos e ações institucionais.

Dessa forma, a gestão contratual unificada permite um melhor controle da execução do ajuste, de forma a se atender os objetivos contratuais.

Posto isto, a adjudicação deverá ser global, considerando que as atividades desenvolvidas pelos profissionais alocados na prestação dos serviços são realizadas de forma coordenada e interdependente. Além disso, adotando-se essa estratégia, garante-se a padronização e a qualidade dos diversos materiais, que podem ser produzidos para um mesmo projeto ou evento. Por fim, a contratação de apenas uma empresa facilitará o gerenciamento do contrato pelo gestor da contratação, visto que não haverá possível interferência na execução do objeto entre diversas empresas.

### **10. Demonstrativo dos resultados pretendidos**

Como referência, evidencia-se a produção da ASCOM no ano de 2021:



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Tanto a imprensa como as demais redes de comunicação demandam a constante produção gráfica e audiovisual como materiais gráficos (poster, faixas e banners) e materiais digitais (como posts, *e-flyers*, banners digitais), bem como materiais de audiovisual (como *spots* e vídeos).

Rede Social	Criação	Seguidores	Publicações
Facebook	19/04/2011	24.834	~ 5.500
Instagram	25/05/2015	8.154	2.589
TikTok	01/09/2021	18.100	93
Twitter	30/09/2010	8.488	~700/ano
Flickr	2018	13	975
YouTube	17/08/2010	13.700	-

Destaques nas redes sociais – publicações do TikTok:

Com 2,9M: <https://www.tiktok.com/@trescjusbr/video/7063205755247168773>

Com 2,5M: <https://www.tiktok.com/@trescjusbr/video/7063205755247168773>

Com 370,4mil:

[https://www.tiktok.com/@trescjusbr/video/7075079575071362310?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@trescjusbr/video/7075079575071362310?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Demais formas de comunicação com públicos interno e externo:

- Notícias na intranet: 456
- Notícias para imprensa: 512

Por sua vez, a Assistência de Educação a Distância/EJESC, no ano de 2022, promoveu 17 ações de capacitação a distância, com um total de 246 horas de treinamento, 2337 alunos inscritos e 1722 aprovações. Além disso, a sua plataforma sediou 6 cursos virtuais síncronos e 2 eventos presenciais promovidos pela Assistência de Cursos e Registros Acadêmicos - ACERA. Das capacitações produzidas internamente, efetuamos 14 compartilhamentos com 7 instituições públicas.

Desse modo, entende-se que a pretendida contratação atende com efetividade ao interesse dos públicos interno e externo, além de propiciar a este Tribunal um melhor gerenciamento e direcionamento de recursos humanos, patrimoniais, orçamentários e financeiros envolvidos na consecução eficiente das capacitações promovidas pela Escola Judiciária Eleitoral e da comunicação institucional da Justiça Eleitoral catarinense, considerados os diversos veículos e meios de comunicação existentes e disponíveis, no âmbito



## Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

de competência de sua Assessoria de Comunicação Social.

### **11. Providências a serem adotadas previamente à celebração do contrato**

Não se aplica à presente contratação.

### **12. Contratações correlatas e/ou interdependentes**

Contrato TRES n. 83/2019 – Empresa: Luciano Nunes Fotografia.

Contrato TRES n. 13/2019 – Empresa: LCA Vídeo Produtora Ltda.

Contrato TRES n. 108/2022 – Fornecimento de subscrição de 15 (quinze) licenças de uso completas do software Adobe Creative Cloud para Equipes.

### **13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras**

Diante das opções de mercado em cotejo, opta-se pela contratação de empresa de prestação de serviços especializados e continuados de jornalismo, produção audiovisual, técnico de áudio e vídeo, design gráfico e social media com o fulcro de garantir (1) a qualidade do material produzido, (2) o alinhamento aos objetivos institucionais e (3) o bom funcionamento das unidades do TRE-SC, tanto para o atendimento das diversas demandas advindas interna e externamente como para o cumprimento de forma eficiente e eficaz do Plano Anual de Capacitação, do Plano Anual de Comunicação e do Plano de Divulgação das Eleições.

Diante do exposto, entende-se que a solução escolhida não gera impactos ambientais, pelo contrário, ao propiciar a produção de material gráfico e de audiovisual de qualidade, mitiga os efeitos de outras atividades que eventualmente exigiriam a expedição de materiais impressos.

### **14. Análise de riscos**

Conforme planilha de gestão de risco que segue em anexo.

### **15. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação**

Com base nas informações levantadas ao longo desse trabalho e considerando que os serviços de jornalismo, design gráfico e de social media são essenciais à continuidade da prestação dos serviços da Assessoria de Comunicação Social do TRE-SC e da Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina, a equipe de planejamento (atenta para o impacto considerado na análise de risco e sua respectiva ação de contingência) considera viável a contratação dos serviços em tela.

PLANILHA PARA GESTÃO DE RISCOS

ETAPA: Escopo, contexto e critérios														
Instituição	TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE SANTA CATARINA													
Unidades	Assessoria de Comunicação Social e Escola Judiciária Eleitoral de Santa Catarina													
Escopo:	Identificar os riscos que possam prejudicar o adequado funcionamento dos serviços especializados e continuados em jornalismo, design gráfico e de social media													
Objetivo:	Avaliar, tratar e monitorar os especializados e continuados em jornalismo, design gráfico e de social media													
Contexto Interno:	Forças:	Estrutura de suporte	Fraquezas:	indisponibilidade de reposição imediata pela empresa em razão das especificidades de cada atividade desempenhada pelos profissionais										
Contexto Externo:	Oportunidades:	manutenção da entrega de serviços digitalizados de imagem, áudio e vídeo pela ASCOM e pela EJESC	Ameaças:	falta de profissionais especializados com a experiência necessária para cada atividade e inconsistência no pagamento de salários e benefícios.										
Critérios de riscos:	Utilizando critérios do Plano de Gestão de Riscos aprovado pela Portaria da Presidência n. 45/2021													
ETAPA: Processo de avaliação de riscos														
Identificação de riscos					Análise de riscos							Avaliação de riscos		
ID	CATEGORIA	TIPO	FONTES DE RISCO	Descrição	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco Inerente (NRI)	Controles internos existentes	Eficácia do Controle	Nível de Risco Residual	Limite de Exposição	Decisão do Gestor de Riscos	Validação superior	
<Informar a identificação>	<Selecionar categoria>	<Selecionar tipo>	<Informar a fonte principal do evento do risco>	Descrever o risco em acordo com a sintaxe: Devido a <CAUSA - Vulnerabilidade associada a fonte de risco>, poderá ocorrer <EVENTO DE RISCO>, o que poderá levar a <CONSEQUÊNCIA> impactando no/na <DIMENSÃO DE OBJETIVO (Custo/ Prazo/ Escopo/Qualidade)>	<Selecionar a probabilidade>	<Selecionar o impacto>	<Resultado da probabilidade x impacto>	<informar os controles internos eventualmente existentes. Ex.: C#01.01 - Índice de satisfação>	<Selecionar a Eficácia do controle>	<Resultado do cálculo do risco residual >	<Limite de Exposição a riscos aprovado pela Portaria P n. 45/2021>	<Selecionar opção escolhida pelo gestor>	<Selecionar a opção apropriada>	
R#001	Operacional	Resultado	Pessoas	Falta de profissionais com a experiência necessária podendo comprometer a entrega de material gráfico e audiovisual que subsidiam campanhas internas e externas, matérias jornalísticas, material para rádios, produção de vídeos para mídias sociais, capacitações entre outros produtos relacionados à atividade de design e multimídia.	Média	Alto	RA - Risco Alto	Fiscalização e acompanhamento diário do gestor do contrato e estabelecimento de cláusula contratual de reposição obrigatória.	Forte	RB - Risco Baixo	Aceitável	Manter e monitorar os controles existentes	Aprovado	
R#002	Operacional	Pessoal	Processos	Inconsistência no pagamento do salário e benefícios pela empresa contratada que poderá levar à perda de profissionais já capacitados pelo Tribunal.	Baixa	Muito alto	RM - Risco Médio	Verificação/fiscalização dos documentos fiscais e trabalhistas da empresa contratada.	Satisfatório	RB - Risco Baixo	Aceitável	Realizar análises adicionais	Aprovado	
R#003	Comunicação	Segurança da informação	Eventos externos	Vazamento de informações relevantes à Administração ou de dados pessoais de eleitores.	Baixa	Médio	RM - Risco Médio	controle e segurança no tratamento dessas informações por parte das chefia imediata - tanto na ASCOM como na EJESC.	Mediano	RB - Risco Baixo	Aceitável	Manter e monitorar os controles existentes	Aprovado	