



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Documento de Oficialização da Demanda

1 Identificação da Demanda

1.1 Título

Evento: **Comunicação Integrada – Eleições 2020**, a ser realizado nos dias 02 e 04 de junho de 2020, evento online, na plataforma da WeGov.

1.2 Unidade Demandante

Unidade	Assessoria de Comunicação Social	Data	19/05/2020
Responsável pela Demanda	Ana Patrícia Tancredo Gonçalves		

1.3 Vinculação ao Plano de Aquisições

Item do Plano: 43

1.4 Valor Estimado

R\$ 3.920,00 (três mil, novecentos e vinte reais)

2 Contexto

2.1 Motivação

Considera-se muito oportuna a participação das servidores nesse evento, pois na ocasião palestrantes conceituados da área de comunicação irão abordar temas relacionados com a elaboração de estratégia integrada de comunicação, considerando os desafios das eleições 2020, diante da pandemia causada pela Covid-19. Nesse encontro, irão participar vários representantes da área de comunicação dos Tribunais Regionais Eleitorais, com o objetivo de formar uma rede colaborativa de aprendizado e estratégia. O evento acontecerá em duas etapas: a primeira, no dia 02/06, corresponderá à apresentação de palestras abordando temas relativos a gestão de redes sociais, gestão de crises e de riscos, comunicação interna, relacionamento; a segunda, no dia 04/06, será composta de um workshop para a criação da estratégia de comunicação integrada dos Tribunais Eleitorais.

2.2 Resultados Esperados



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Conscientização sobre posicionamento estratégico da área de comunicação dos tribunais eleitorais e construção colaborativa de um plano de ação de comunicação integrada para as eleições 2020.

2.3 Alinhamento Estratégico

Alinhamento Estratégico	Objetivos, Ações e Iniciativas
PEI	<ul style="list-style-type: none">objetivos estratégicos: Garantia dos direitos de cidadania (OE1); combate à corrupção e à improbidade administrativa (OE2); aperfeiçoamento da gestão da informação (OE5) e fortalecimento da governança (OE8)ação estratégica: aperfeiçoar o Serviço de Informação ao Cidadão.
Objetivos organizacionais	Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas <ul style="list-style-type: none">objetivo estratégico: OE4 – Promoção da qualificação e do conhecimento organizacional;ação estratégica: promoção da qualificação e do conhecimento organizacional

2.4 Qual a expectativa de tempo de utilização ou validade do objeto a ser contratado?

Menos de 1 ano De 1 a 3 anos Mais de 3 anos

2.5 Unidades que farão uso do objeto da demanda ou serão beneficiadas

Uma Unidade Duas unidades Três unidades Mais de Três unidades

2.6 Expectativa de entrega

2 e 4 de junho de 2020.

3 Integrante Demandante na Equipe de Planejamento da Contratação

Nome do Servidor (titular)	Ana Patrícia Tancredo Gonçalves
Telefone	(48) 3251-3835



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

E-mail	anapat@tre-sc.jus.br
Nome do servidor (substituto)	Jairo Ângelo Grisa
Telefone	(48) 3251-7478
E-mail	jairo.grisa@tre-sc.jus.br

4 Integrante Técnico na Equipe de Planejamento da Contratação

Nome do Servidor (titular)	Ana Patrícia Tancredo Gonçalves
Telefone	(48) 3251-3835
E-mail	anapat@tre-sc.jus.br
Nome do servidor (substituto)	Jairo Ângelo Grisa
Telefone	(48) 3251-7478
E-mail	jairo.grisa@tre-sc.jus.br



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

ESTUDOS PRELIMINARES

Contratação da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda ME
para a participação de servidores no evento “**Comunicação Integrada – Eleições 2020**”



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Sumário

1. Análise de Viabilidade da Contratação	3
1.1. Contextualização	3
1.2. Equipe de Planejamento da Contratação	3
1.3. Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda.....	3
1.4. Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado	3
1.5. Contratações Públicas Similares.....	3
1.6. Outros produtos/serviços disponíveis	4
1.7. Alternativas de Software Livre ou Público incluindo Portal do Software Público Brasileiro	4
1.8. Análise dos Produtos/Serviços Identificados	4
1.9. Custos Totais da Demanda.....	4
1.10. Escolha e Justificativa do Objeto	4
1.10.1. Descrição do Objeto	5
1.10.2. Alinhamento do Objeto.....	5
1.10.3. Benefícios Esperados.....	5
1.10.4. Relação entre a Demanda Prevista e Contratada	5
1.11. Adequação do Ambiente	5
1.12. Orçamento Estimado.....	6
2. Declaração de Viabilidade ou não da contratação	6



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1. Análise de Viabilidade da Contratação

1.1. Contextualização

Trata-se de um evento e um workshop, ambos de forma online, na plataforma da WeGov, por meio do qual os participantes irão trabalhar na construção de um estratégia de comunicação integrada dos Tribunais Regionais Eleitorais. A facilitação contempla duas atividades: evento e workshop a serem realizados dias 02 e 04 de junho, respectivamente. No dia 02 de junho haverá palestras sobre os desafios das eleições 2020, com atualização e apresentação de tendências e cases de comunicação pública, para orientar o papel da comunicação institucional em situações como a atualmente vivenciada, de pandemia e isolamento social.

1.2. Equipe de Planejamento da Contratação

Integrante Demandante	Ana Patrícia Tancredo Gonçalves
Substituto	Jairo Ângelo Grisa
Integrante Técnico	Synara Corrêa Negrão de Paula
Substituto	Felícita Sousa Valverde
Integrante Administrativo	Victor Pereira de Castro
Substituto	Giovanni Turazzi

1.3. Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda

Curso online, em plataforma própria da WeGov com carga horária de 8 horas. O evento deverá se desenvolver em duas etapas: a primeira expositiva, mediante a apresentação de palestras sobre os desafios das eleições 2020 e que abordem os temas de relacionamento, gestão de redes sociais e de crises e riscos, comunicação interna. A segunda etapa deverá ser composta de um workshop para a criação de estratégia de comunicação integrada dos tribunais eleitorais.

1.4. Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado

A empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda ME apresenta excelente conceito junto ao mercado na realização de treinamento na área de comunicação institucional, líder da rede colaborativa de aprendizado em governo, amparada pelo conceito “Learn by Doing”, e é exclusiva na promoção do evento Desafio das Eleições 2020, focado na construção de uma estratégia de comunicação integrada dos tribunais eleitorais para a realização das eleições 2020 no momento histórico ora vivenciado, de pandemia e isolamento social.

1.5. Contratações Públicas Similares

A empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública está oferecendo o curso ao público em geral por meio de seu site: <https://wegov.net.br/evento/comunicacao->



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

integrada-eleicoes-2020/

1.6. Outros produtos/serviços disponíveis

Não se aplica.

1.7. Alternativas de Software Livre ou Público incluindo Portal do Software Público Brasileiro

Não se aplica.

1.8. Análise dos Produtos/Serviços Identificados

Não se aplica.

1.9. Custos Totais da Demanda

Solução	Item (insumos, serviços, garantia)	Custo Total Estimado
Inscrição no 9º Redes WeGov	05 inscrições	R\$ 3.920,00
	Total	R\$ 3.920,00

* Serão cinco servidores inscritos. O valor unitário da inscrição é R\$ 980,00. No entanto, diante do número de inscritos a empresa ofereceu o desconto no valor de uma inscrição e, portanto, o custo total estimado equivale ao valor de 4 inscrições.

1.10. Escolha e Justificativa do Objeto

O evento “Comunicação Integrada – Eleições 2020” da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda. ME atende aos requisitos necessários para a capacitação dos servidores no trabalho de planejamento e divulgação nas mídias digitais utilizadas pelo Tribunal Regional Eleitoral de SC, de forma integrada com os demais tribunais regionais eleitorais.

Considerando que uma das diretrizes do Plano de Comunicação Estratégica deste Tribunal é a preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos, faz-se necessária a capacitação constante dos servidores que estejam diretamente ligados ao gerenciamento das mídias digitais.

Além disso, deve-se ressaltar a importância do evento para o contexto desafiador vivenciado pelas áreas de comunicação dos tribunais representado pela pandemia do Coronavírus. Dessa forma, a capacitação para a construção colaborativa de um plano de ação de comunicação integrada para as eleições de 2020 é mais do que conveniente: é necessária.

A apresentação de tendências e cases de comunicação pública em tempos de crise oferece uma excelente oportunidade de aprendizado e compartilhamento de ideias, além da troca de informações e interação dos representantes das áreas de comunicação institucional dos tribunais eleitorais do país.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.10.1. Descrição do Objeto

Contratação da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública para a participação de 5 (cinco) servidores – **Ana Patrícia Tancredo Gonçalves, Felicia Taulois Pereira, Jairo Ângelo Grisa, Lucimara Bianchi e Sylvia Weidemann** - no evento “Comunicação Integrada – Eleições 2020”, a realizar-se online, na plataforma própria da WeGov, nos dias 2 e 4 de junho de 2020.

1.10.2. Alinhamento do Objeto

O treinamento em questão alinha-se aos objetivos estratégicos: Garantia dos direitos de cidadania (OE1); combate à corrupção e à improbidade administrativa (OE2); aperfeiçoamento da gestão da informação (OE5) e fortalecimento da governança (OE8). Além disso, alinha-se à ação estratégica de aperfeiçoar o Serviço de Informação ao Cidadão.

1.10.3. Benefícios Esperados

Considerando que uma das diretrizes do Plano de Comunicação Estratégia deste Tribunal é a preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos, faz-se necessária a capacitação constante dos servidores que estejam diretamente ligados ao gerenciamento das mídias digitais.

Assim, a partir da participação dos servidores num dos principais eventos de comunicação digital no setor público, espera-se aperfeiçoar o trabalho de planejamento e divulgação nas mídias digitais utilizadas pelo Tribunal Regional Eleitoral de SC, alinhado à missão e visão estratégica deste órgão público.

Ademais, objetiva-se a capacitação dos participantes para a construção colaborativa de um plano de ação de comunicação integrada para as eleições 2020, considerando o posicionamento estratégico da área de comunicação dos tribunais eleitorais.

1.10.4. Relação entre a Demanda Prevista e Contratada

Não se aplica.

1.11. Adequação do Ambiente

Natureza	Adequações necessárias
Infraestrutura Tecnológica	Nenhuma
Infraestrutura Elétrica	Nenhuma
Logística de Implantação	Nenhuma
Espaço Físico	Nenhum
Mobiliário	Nenhum
Impacto Ambiental	Nenhum



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.12. Orçamento Estimado

O valor é de R\$ 3.920,00 para todos os participantes conforme carta-proposta que acompanha o DOD. O preço unitário de inscrição é o mesmo oferecido ao público em geral, conforme divulgado no site: <https://wegov.net.br/evento/comunicacao-integrada-eleicoes-2020/>.

O valor total da contratação é de **R\$ 3.920,00**. O Custo total da demanda representa o valor equivalente a quatro inscrições, visto que, conforme proposta da empresa a quinta inscrição é gratuita.

2. Declaração de Viabilidade ou não da contratação

Considerando as conclusões obtidas nos presentes Estudos Preliminares, bem como o fato de que o evento está previsto no Plano Anual de Capacitação (PAC-2020), conclui-se pela viabilidade da contratação.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

PROJETO BÁSICO / TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda ME
para a participação de servidores no evento “**Comunicação Integrada – Eleições 2020**”



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Sumário

1.	Objeto da Contratação.....	3
2.	Fundamentação da Contratação	3
2.1.	Motivação	3
2.2.	Objetivos, Resultados Esperados e Benefícios	3
2.3.	Alinhamento Estratégico	4
2.4.	Estudos Preliminares do Objeto.....	4
2.5.	Objetos Disponíveis.....	4
2.6.	Caracterização e Composição do Objeto	4
2.7.	Seleção do Fornecedor	5
2.8.	Modalidade e Tipo de Licitação.....	5
2.9.	Impacto Ambiental.....	5
2.10.	Obrigações da Contratante	5
2.11.	Obrigações da Contratada	6
2.12.	Custo estimado da contratação.....	6
3.	Especificação Técnica Detalhada	6
3.1.	Requisitos Técnicos	6
Anexo I – Plano de Fiscalização		7
1.	Execução e Gestão do Contrato	7
1.1.	Papéis a serem desempenhados pelos principais atores do TRESA e da Contratada	7
1.2.	Dinâmica de Execução, Etapas e Cronograma	7
1.3.	Instrumentos Formais.....	7
1.5.	Acompanhamento do Contrato	7
1.6.	Recebimento Provisório e Definitivo	7
1.7.	Pagamento	8
1.11.	Descumprimento Contratual.....	8
1.12.	Penalidades.....	8



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1. Objeto da Contratação

Contratação da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública para a participação de 5 (cinco) servidores – **Ana Patrícia Tancredo Gonçalves, Felicia Taulois Pereira, Jairo Ângelo Grisa, Lucimara Bianchi e Sylvia Weidemann** - no evento “Comunicação Integrada – Eleições 2020”, a realizar-se online, na plataforma própria da WeGov, nos dias 2 e 4 de junho de 2020.

2. Fundamentação da Contratação

2.1. Motivação

O evento “Comunicação Integrada – Eleições 2020” da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda. ME atende aos requisitos necessários para a capacitação dos servidores no trabalho de planejamento e divulgação nas mídias digitais utilizadas pelo Tribunal Regional Eleitoral de SC, de forma integrada com os demais tribunais regionais eleitorais.

Considerando que uma das diretrizes do Plano de Comunicação Estratégica deste Tribunal é a preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos, faz-se necessária a capacitação constante dos servidores que estejam diretamente ligados ao gerenciamento das mídias digitais.

Além disso, deve-se ressaltar a importância do evento para o contexto desafiador vivenciado pelas áreas de comunicação dos tribunais representado pela pandemia do Coronavírus. Dessa forma, a capacitação para a construção colaborativa de um plano de ação de comunicação integrada para as eleições de 2020 é mais do que conveniente: é necessária.

A apresentação de tendências e cases de comunicação pública em tempos de crise oferece uma excelente oportunidade de aprendizado e compartilhamento de ideias, além da troca de informações e interação dos representantes das áreas de comunicação institucional dos tribunais eleitorais do país.

2.2. Objetivos, Resultados Esperados e Benefícios

Considerando que uma das diretrizes do Plano de Comunicação Estratégica deste Tribunal é a preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos, faz-se necessária a capacitação constante dos servidores que estejam diretamente ligados ao gerenciamento das mídias digitais.

Assim, a partir da participação dos servidores num dos principais eventos de comunicação digital no setor público, espera-se aperfeiçoar o trabalho de planejamento e divulgação nas mídias digitais utilizadas pelo Tribunal Regional Eleitoral de SC, alinhado à missão e visão estratégica deste órgão público.

Ademais, objetiva-se a capacitação dos participantes para a construção colaborativa de um plano de ação de comunicação integrada para as eleições 2020, considerando o posicionamento estratégico da área de comunicação dos tribunais eleitorais.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

2.3. Alinhamento Estratégico

Alinhamento Estratégico	Objetivos, Ações e Iniciativas
PEI	<ul style="list-style-type: none">objetivos estratégicos: Garantia dos direitos de cidadania (OE1); combate à corrupção e à improbidade administrativa (OE2); aperfeiçoamento da gestão da informação (OE5) e fortalecimento da governança (OE8)ação estratégica: aperfeiçoar o Serviço de Informação ao Cidadão.
Objetivos organizacionais	Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas <ul style="list-style-type: none">objetivo estratégico: OE4 – Promoção da qualificação e do conhecimento organizacional;ação estratégica: promoção da qualificação e do conhecimento organizacional

2.4. Estudos Preliminares do Objeto

Os Estudos preliminares relativos à presente contratação estão juntados ao PAE nº 18.638/2020.

2.5. Objetos Disponíveis

Conforme levantamento realizado nos Estudos Preliminares.

2.6. Caracterização e Composição do Objeto

Contratação da empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública para a participação de 5 (cinco) servidores – **Ana Patrícia Tancredo Gonçalves, Felicia Taulois Pereira, Jairo Ângelo Grisa, Lucimara Bianchi e Sylvia Weidemann** - no evento “Comunicação Integrada – Eleições 2020”, a realizar-se online, na plataforma própria da WeGov, nos dias 2 e 4 de junho de 2020.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

- a) Nome: “Comunicação Integrada – Eleições 2020”
- b) Empresa: WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda. ME
- c) CNPJ: 21.922.841/0001-26
- c) Período: 2 e 4 de junho de 2020.
- d) Carga horária: 8 horas
- e) Quantidade de servidores: 5 (cinco)
- g) Ministrante: conforme programação anexa ao DOD.
- f) Local: online por meio da plataforma WeGov.

2.7. Seleção do Fornecedor

A seleção de fornecedor mostra-se inviável no presente caso, visto que a empresa empresa WeGov – Treinamento para Gestão Pública Ltda. ME é a única a promover o evento “Comunicação Integrada – Eleições 2020”. A referida empresa apresenta excelente conceito junto ao mercado na realização de treinamento na área de comunicação institucional, líder da rede colaborativa de aprendizado em governo, amparada pelo conceito “Learn by Doing”, e é exclusiva na promoção do evento Desafio das Eleições 2020, focado na construção de uma estratégia de comunicação integrada dos tribunais eleitorais para a realização das eleições 2020 no momento histórico ora vivenciado, de pandemia e isolamento social.

2.8. Modalidade e Tipo de Licitação

Inexigibilidade de licitação com fundamento no art. 25, inciso II, combinado com o art. 13, inciso VI da Lei 8.666.

2.9. Impacto Ambiental

Na medida do possível, a empresa deverá disponibilizar material de apoio com critérios de sustentabilidade.

2.10. Obrigações da Contratante

A Contratante se obriga a:

- a) efetuar o pagamento à Contratada, de acordo com as condições de preço e prazo estabelecidos no presente projeto básico;
- b) promover, através de seu representante, o servidor titular da Assessoria de Comunicação Social, ou seu substituto, a gestão deste Contrato, em conformidade com o artigo 67 da Lei n. 8.666/1993; e
- c) proporcionar todas as condições para que a Contratada possa prestar os serviços



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

dentro das normas deste projeto básico.

2.11. Obrigações da Contratada

A Contratada se obriga a:

- a) ministrar o evento nas condições, preço e prazo estipulados neste projeto básico e na proposta da empresa, constante do PAE nº 18.638/2020.
- b) desenvolver o conteúdo do programa segundo metodologia pedagógica específica da modalidade à distância, com base no conteúdo programático especificado em sua proposta;
- d) arcar com todos os tributos referentes a esta contratação; e
- e) manter durante a execução do contrato todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no PAE nº 18.638/2020.

2.12. Custo estimado da contratação

Conforme planilha elaborada pela CCM.

3. Especificação Técnica Detalhada

3.1. Requisitos Técnicos

O objeto deve atender aos requisitos técnicos abaixo:

- a) carga horária equivalente a 8 horas.
- b) conteúdo programático mínimo, conforme proposta anexada ao DOD.
- c) realização do evento em duas etapas: palestras e workshop.

Florianópolis, em 26 de maio de 2020.

Ana Patrícia Tancredo Gonçalves
Integrante Demandante

Synara Corrêa Negrão de Paula
Integrante Técnico

Victor Pereira de Castro
Integrante Administrativo



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Anexo I – Plano de Fiscalização

1. Execução e Gestão do Contrato

A Assessoria de Comunicação Social manterá contato com a empresa durante a etapa de execução do serviço, a fim de dirimir eventuais questões que possam interferir na qualidade dos serviços a serem prestados.

1.1. Papéis a serem desempenhados pelos principais atores do TRES e da Contratada

O TRE/SC providenciará a emissão da nota de empenho, indicará os nomes dos servidores participantes, promoverá a liquidação e o pagamento da despesa. Os servidores indicados participarão do curso, registrando sua presença por meio do método de controle estabelecido pelos organizadores do evento e posteriormente realizarão a respectiva avaliação. A empresa contratada realizará o evento nos dias e horários estabelecidos na programação, cumprindo o programa divulgado e emitirá a documentação fiscal correspondente após a promoção do evento.

1.2. Dinâmica de Execução, Etapas e Cronograma

Id.	Etapa	Entregas	Data	Responsável
1	Empenho da despesa	Nota de empenho	Até 02/06	TRE/SC
2	Inscrição dos servidores	Servidores Inscritos	Até 02/06	Empresa Contratada
3	Realização do evento	Evento realizado	02 e 04/06	Empresa Contratada
4	Participação no evento	Servidores capacitados	02 e 04/06	TRE/SC (servidores inscritos)
5	Emissão do documento fiscal	Documento fiscal emitido	Após 04/06	Empresa Contratada
6	Liquidação da despesa	Despesa Liquidada	3 dias úteis após o recebimento provisório	TRE/SC
7	Pagamento da despesa	Despesa paga	Até 5 dias úteis após o recebimento da nota fiscal/Fatura	TRE/SC

1.3. Instrumentos Formais

O contrato será substituído por nota de empenho.

1.4. Acompanhamento do Contrato

O acompanhamento da execução do contrato será feito pela Assessoria de Comunicação Social – ASCOM, por meio dos servidores participantes do evento.

1.5. Recebimento Provisório e Definitivo



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Caberá à ASCOM o recebimento do serviço e a atestação de sua execução.

- a) o recebimento provisório ocorrerá na data de entrega do objeto contratado;
- b) o recebimento definitivo dar-se-á em até 3 (três) dias úteis após o recebimento provisório do objeto, exceto se houver atraso motivado pela empresa.

1.6. Pagamento

O pagamento será realizado após a conclusão do evento, mediante a apresentação da nota fiscal/fatura.

O prazo máximo para a efetivação do pagamento será de 5 (cinco) dias úteis após a apresentação da nota fiscal/fatura.

1.7. Descumprimento Contratual

Se a Contratada descumprir as condições estabelecidas neste projeto básico ficará sujeita às penalidades previstas na Lei n. 8.666/1993.

1.8. Penalidades

Nos termos do artigo 87 da Lei n. 8.666/1993, pela inexecução total ou parcial do contrato, o Contratante poderá aplicar à Contratada, as seguintes penalidades:

- a) advertência;
- b) no caso de inexecução parcial, multa de 20% (vinte por cento) sobre o valor do objeto que não foi executado;
- c) no caso de inexecução total, multa de 20% (vinte por cento) sobre o valor total do objeto contratado;
- d) suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de contratar com a Administração, por prazo não superior a 2 (dois) anos; e
- e) declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a Contratada ressarcir a Administração pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no inciso anterior.

Da aplicação das penalidades previstas nas alíneas “a”, “b”, “c” e “d” caberá recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis a partir da data da intimação.

O recurso será dirigido ao Diretor-Geral, por intermédio do Secretário de Administração e Orçamento, que poderá rever a sua decisão em 5 (cinco) dias úteis, ou, no mesmo prazo, encaminhá-lo, devidamente informado, ao Diretor-Geral, para apreciação e decisão, em igual prazo.

Da aplicação da penalidade de declaração de inidoneidade, prevista na alínea “e”, caberá pedido de reconsideração, apresentado ao Presidente do TRESA, no prazo de 10 (dez)



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

dias úteis a contar da data da intimação.